

TGA Mobile



Sumário

1 Sobre	4
1.1 Requisitos mínimos	5
2 TGA Mobile RT	6
2.1 Instalando o TGA Mobile RT	7
2.2 Configurando a Base de Dados	7
2.3 Acessando a Plataforma Retaguada	9
2.4 Configurando Vendedores	10
2.4.1 Cadastrando Vendedor no Firebase	10
2.4.2 Configurando Vendedor no Retaguada	11
2.4.3 Liberando Licença para os Vendedores	20
2.5 Sincronizando Dados	22
2.6 Acompanhamento de Pedidos	23
2.6.1 Vendedores Cadastrados	24
2.6.2 Registro de Rotas	27
2.6.3 Pré-Cadastro de Cliente	28
2.6.4 Gráficos de Evolução de Vendas	29
2.7 Sincronização Automática	30
3 TGA Mobile App	32
3.1 Instalação / Primeiro Acesso	32
3.2 Funcionalidades	35
3.2.1 Seleção de Filial	35
3.2.2 Acesso Rápido	35
3.2.3 Listar Produtos	35
3.2.4 Listar Clientes	38
3.2.5 Movimentos	40
3.2.6 Relatórios	44
3.2.7 Sincronizar Dados	45
3.2.8 Configurações	47
3.2.9 Informações Gerais	49
3.2.10 Termos de Uso	50
3.2.11 Política de Privacidade	50
3.3 Pedidos	51

3.3.1 Histórico de Vendas - Cliente	53
3.3.2 Flex.....	54
3.4 Validações	56

1 Sobre

O **Projeto TGA Mobile** é composto basicamente por dois módulos: o aplicativo **TGA Mobile**, e o **TGA Mobile RT**, ambiente retaguarda do projeto. Este documento tem como objetivo orientar a instalação, configurações, conceitos e uso dos dois módulos do projeto TGA Mobile.

O novo aplicativo TGA Mobile foi desenvolvido para sistema operacional Android e iOS, sem uso de componentes de terceiros. O TGA Mobile RT por sua vez, é desenvolvido em arquitetura *webservice* e integrado ao módulo TGA Estoque. Conecta-se diretamente ao banco de dados do sistema TGA e realiza troca de arquivos em formato JSON com o Firebase.

O Firebase é uma plataforma desenvolvida pelo Google para a criação de aplicativos móveis e gerenciamento de banco de dados com armazenamento em nuvem (Cloud). Oferece maior rendimento dos apps mediante a implementação de diversas funcionalidades que farão do aplicativo um instrumento muito mais maleável, seguro e de fácil acesso para os usuários.

Através da rotina de sincronização, o TGA Mobile RT envia para o servidor cloud todas as atualizações conforme as regras de negócio de cada empresa, como cadastros de produtos e clientes, atualizações de preço, promoções, entre outras. Estas atualizações ficam disponíveis em nuvem para os vendedores sincronizarem em seus dispositivos.



Vantagens do Novo Aplicativo

 <p>Tipos Operacionais</p> <p>Orçamentos, Pedido de Venda, Devolução, Bonificação;</p>	 <p>Geolocalização</p> <p>Identificação geográfica dos pontos de vendas;</p>	 <p>Check-in/Check-Out</p> <p>Monitore o tempo e distancias entre um pedido a outro de seus vendedores;</p>	 <p>Vendas Off Line</p> <p>Realize todas suas vendas sem a necessidade de internet e sincronize assim que houver uma nova conexão;</p>	 <p>Alavancagem de Vendas</p> <p>Impulsione suas vendas com a consulta rápida de promoção e histórico de vendas;</p>
 <p>Sincronização Automática</p> <p>Envie e receba atualizações no tempo pré-definido;</p>	 <p>Interface Intuitiva</p> <p>Tenha uma experiência agradável e um visual inovador;</p>	 <p>Recursos</p> <p>Tabela de Preço, Regra de Preço, Promoção, Clientes por Região, limite de crédito, variação de preço, Controle de Filiais;</p>	 <p>Controle de Status</p> <p>Visualize no App seus pedidos enviados, pendentes, reenviados e cancelados;</p>	 <p>Cadastro de Cliente</p> <p>Realize o cadastro de seus clientes no App e envie para análise de crédito;</p>

www.tgasistemas.com.br

1.1 Requisitos mínimos

Para uma boa performance da aplicação, seguem os requisitos:

Servidor RT	
Sistema	Windows 7 ou superior
Processador	i3 8ª Geração ou superior
Memória RAM	8 GB ou superior
Conexão	5 Mb ou superior
Armazenamento	1 TB

Dispositivo Android	
Sistema	Android v6.0 ou superior
Armazenamento	32 GB ou superior
Memória RAM	4 GB ou superior
Processador	Octa-Core

Dispositivo iOS	
Sistema	iOS v12 ou superior
Modelo	iPhone 6 ou superior

Importante!

O Projeto TGA Mobile tem constantes atualizações e integrações com outros módulos, portanto, quanto melhor os recursos de hardware, melhor será o desempenho.

2 TGA Mobile RT

O TGA Mobile RT, ou simplesmente RT, é o ambiente Retaguada do projeto TGA Mobile. O RT faz a comunicação entre o aplicativo TGA Mobile e o ERP TGA, fornecendo as informações necessárias ao aplicativo, bem como tratando as informações recebidas do aplicativo. É operado a partir de um computador dentro da empresa, o servidor RT. Nele é possível:

- ✓ Supervisionar as atividades dos vendedores através do mapa de rotas, monitorar as vendas em tempo real, acompanhar os gráficos de desempenho dos vendedores etc;
- ✓ Controlar os dados que ficarão disponíveis nos dispositivos dos vendedores, como cadastros de cliente, cadastros de produto, atualizações cadastrais, atualizações de preço, permissões de cada vendedor etc.

The screenshot displays the TGA Mobile RT interface. At the top, there are navigation icons for Sincronização, Clientes, Produtos, and Vendedores. Below this, a 'Vendedores Cadastrados' section lists VENDEDOR 1, LUCAS, PAULA, JOSÉ CARLOS, and ANA MARIA. The 'Registro de Rotas' section shows a map with several location pins and a callout for 'RS\$21.240,00'. To the right of the map is a 'Check-In Acompanhamento' table with columns for ID and value.

ID	Valor
1000000016	RS\$8.250,00
1000000017	RS\$7.800,00
1000000018	RS\$6.975,00
1000000019	RS\$4.575,00
1000000020	RS\$3.900,00
1000000021	RS\$21.240,00

Below the map is a 'Evolução de Vendas/Vendedores' section with a donut chart showing sales percentages for various vendors. The chart is filtered for 'Movimento' and 'Pré-Venda' for the period 28/05/2021.

Vendedor	Porcentagem
(001) VENDEDOR 1	12,9%
(002) LUCAS	8,0%
(003) PAULA	8,4%
(004) JOSÉ CARLOS	10,5%
(005) ANA MARIA	7,1%
(041) VENDEDOR 64	9,1%
(042) VENDEDOR 65	3,1%
(043) VENDEDOR 66	3,1%
(044) VENDEDOR 67	5,7%
(045) VENDEDOR 68	0,8%
(046) VENDEDOR 69	10,0%
(047) VENDEDOR 70	10,0%
(048) VENDEDOR 71	9,8%
(049) VENDEDOR 72	9,8%
(021) VENDEDOR 2	0,3%
(022) VENDEDOR 3	0,3%
(035) VENDEDOR 15	1,0%
(038) VENDEDOR 58	3,7%

At the bottom of the dashboard, there is a footer with 'Build: 1.0.0.5905', 'Versão Mobile: 21.06.01', and 'CNPJ: 99999999999999'.

É importante que a empresa indique alguém que fique disponível para operar o TGA Mobile RT, para monitorar os dados e dar suporte aos vendedores.

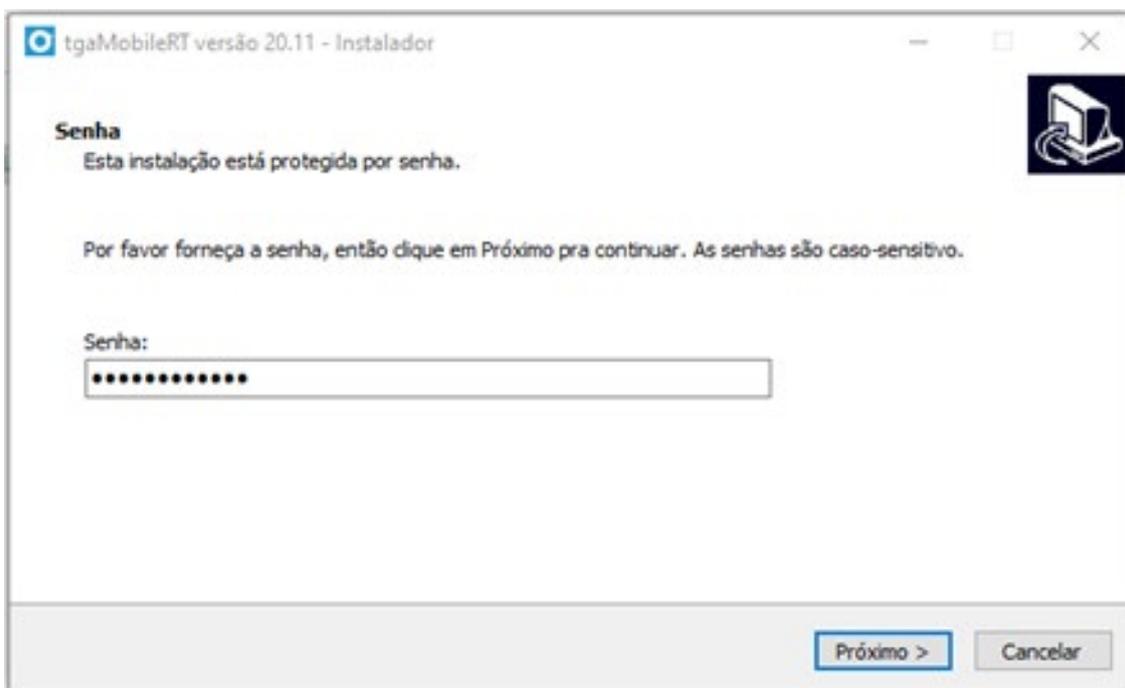
2.1 Instalando o TGA Mobile RT

Siga essas etapas para instalar e configurar o ambiente Retaguarda:

Passo 1: Atualize a versão do sistema TGA para a versão mais recente.

Passo 2: Obtenha a versão mais recente do TGA Mobile no FTP, em **Versões/TGA Mobile**.

Passo 3: Execute o arquivo **tgaMobile Instalador.exe** como administrador, informe a senha padrão de instalação do sistema TGA (“supersimples”) e prossiga com a instalação até concluir.



Passo 4: No diretório **C:\TGA\tgaMobileRT\Install\Aplicativo** está o aplicativo **tgaMobile.apk**, que deve ser enviado ao dispositivo e instalado. [As instruções para instalação do apk e configurações serão explicadas no capítulo 3.](#)

Importante! Não é recomendado instalar o TGA Mobile RT em mais de um computador. Use apenas um computador como servidor RT.

2.2 Configurando a Base de Dados

Passo 1: Inicie o TGA Mobile RT a partir do atalho criado na Área de Trabalho do computador.

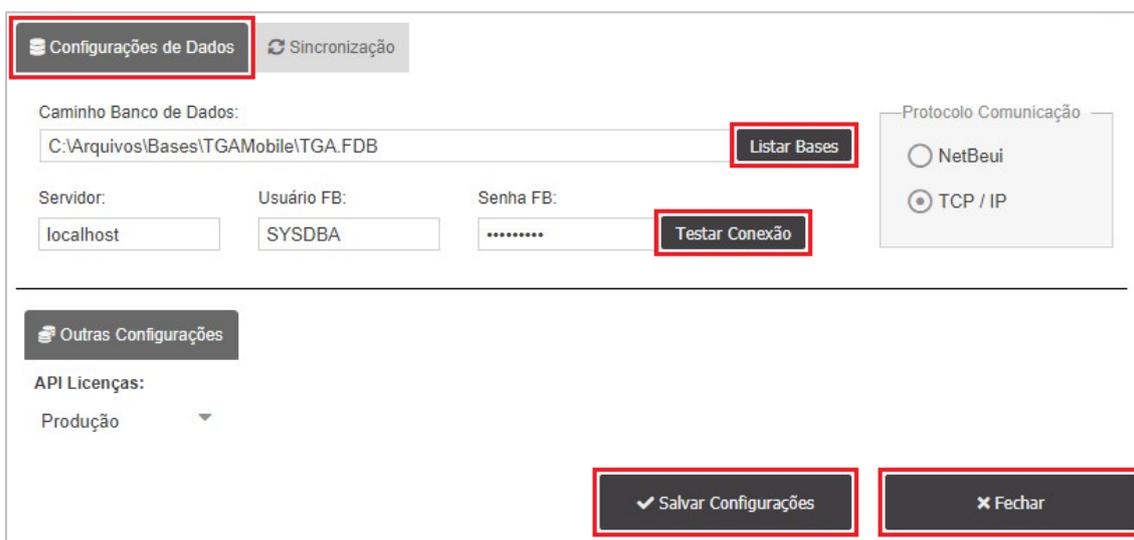


TGA Mobile RT

Passo 2: O TGA Mobile RT abrirá em uma página no navegador de internet padrão. Clique na engrenagem para configurar a base de dados.



Passo 3: Clique na opção **Listar Bases** para que a aplicação busque as bases do TGA já configuradas no computador, e dê duplo clique para selecionar a base desejada.



Passo 4: Clique em **Testar Conexão** para garantir que esteja comunicando e gravar o caminho da base. Sempre clique em **Testar Conexão**, caso contrário poderá não gravar o caminho.

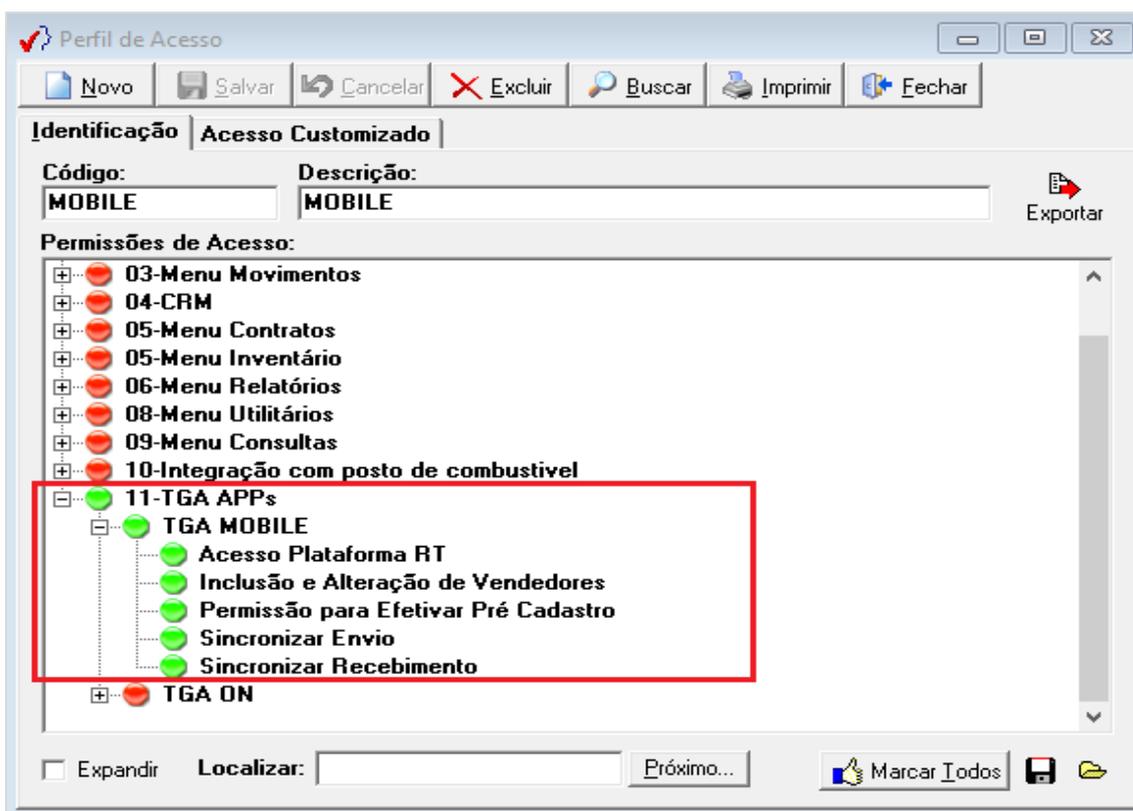
Passo 5: Clique em **Salvar Configurações**. Neste momento, caso seja a primeira configuração de base neste banco de dados, aparecerá a janela referente a 1ª configuração, é só clicar **OK** em todas as janelas que abrirem e em seguida **Fechar**. É neste momento que o TGA Mobile RT automaticamente configura o banco de dados TGA com as tabelas e campos necessários.

Importante! As etapas de instalação e configuração de base devem ser realizadas sem apresentar erros. Não ignore qualquer erro apresentado, analise-os e se for necessário reporte ao Departamento de Revendas Matriz.

2.3 Acessando a Plataforma Retaguarda

Para acessar o TGA Mobile RT, é preciso um usuário e senha cadastrado no sistema TGA, com liberação das opções de acesso específicas para o TGA Mobile RT. Estas opções de acesso estão no cadastro de **Perfil de Acesso** conforme a imagem abaixo. Os usuários com acesso total já têm permissão.

Passo 1: No módulo TGA Estoque, acesse o menu **Cadastros** → **Segurança** → **Perfil de Acesso**. Crie um perfil novo exclusivo para o TGA Mobile RT, e libere as Opções de Acesso pertinentes ao TGA Mobile RT conforme necessário.



Importante!

Esta etapa deve ser realizada após a etapa **2.2-Configurando a Base de Dados**, caso contrário não aparecerão as Opções de Acesso conforme a imagem acima. Se mesmo após a 1ª configuração de base de dados não aparecer as Opções de Acesso, feche o TGA Estoque e abra novamente.

Passo 2: Após criar o Perfil de Acesso com as devidas permissões, acesse o menu **Cadastros** → **Segurança** → **Usuários**, localize o usuário que irá operar o TGA Mobile RT e vincule o Perfil de Acesso criado.

Com o usuário e senha configurados no sistema TGA, é só digitá-los na área de login do TGA Mobile RT.

Importante! É recomendado instalar o RT em apenas um computador, que será o servidor RT. No entanto é possível acessá-lo também a partir de outros computadores na rede através do navegador. Para isso, no navegador digite na barra de endereço o IP do servidor RT seguido de “:8080”, exemplo “10.1.1.200:8080”. Para funcionar é necessário que o RT esteja executando no servidor RT.

2.4 Configurando Vendedores

O processo de configuração de vendedores compreende 3 etapas. Veja aqui o resumo de cada uma delas, e mais adiante o passo a passo com todos os detalhes.

- ✓ **Cadastro do vendedor no Firebase:** como já foi mencionado o Firebase é a plataforma de gerenciamento em nuvem do projeto TGA Mobile. Nessa etapa é cadastrado dentro do Firebase o e-mail e a senha que serão usados por cada vendedor.
- ✓ **Configuração do vendedor no Retaguarda:** nessa etapa é cadastrado o vendedor dentro do RT, onde também é possível configurar todos os parâmetros e permissões para cada vendedor.
- ✓ **liberação de licença no Painel de Licenças:** de acordo com a quantidade de licenças contratadas pela empresa, essas licenças devem ser vinculadas aos vendedores que foram cadastrados no RT.

Veja a seguir o passo a passo para realizar cada uma dessas 3 etapas.

2.4.1 Cadastrando Vendedor no Firebase

Nessa etapa é feito o cadastro do vendedor no Firebase, informando um e-mail válido para o vendedor e definindo uma senha. Esse cadastro é feito exclusivamente dentro do aplicativo TGA Mobile, as instruções estão no capítulo 3 desta documentação, [clique aqui para consultar as instruções](#). É necessário ter acesso a este e-mail, pois posteriormente precisará acessá-lo para validar o acesso.

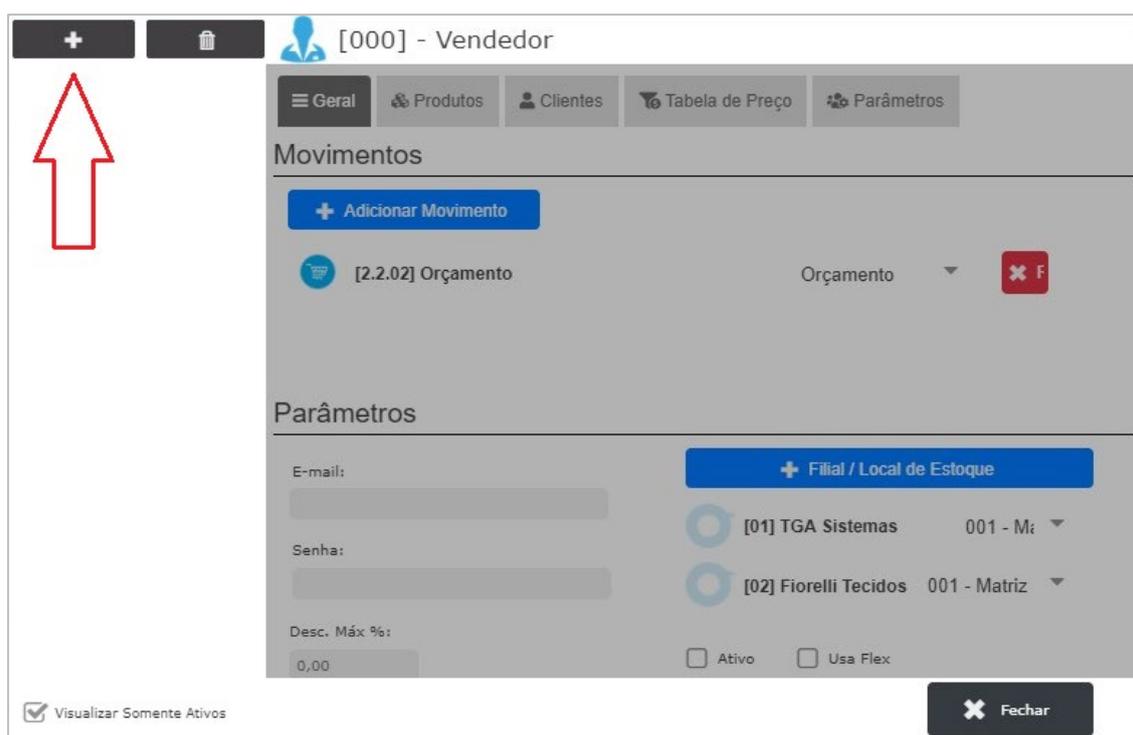
2.4.2 Configurando Vendedor no Retaguarda

Com o e-mail e senha cadastrados, siga estas etapas para configurar o vendedor dentro do RT:

Passo 1: No menu superior do RT, passe o mouse sobre a opção **Vendedores**, vai aparecer a engrenagem de configuração de Vendedores, clique nela.



Passo 2: Na janela de gerenciamento de vendedores, clique no ícone + para adicionar um vendedor.



Na grade de vendedores que abrir, dê duplo clique no vendedor para selecionar, lembrando que é necessário que o vendedor já esteja cadastrado no sistema TGA.

Passo 3: são 4 abas de configurações para cada vendedor: aba **Geral**, aba **Produtos**, aba **Cientes**, aba **Tabela de Preço** e aba **Parâmetros**. Verifique as regras que a empresa utiliza para configurar corretamente em cada Vendedor. Seguem os detalhes de cada aba:

Aba Geral

The screenshot displays the configuration interface for a vendor. At the top, there's a header with a user icon and the text '|001| - VENDEDOR 1'. Below this is a navigation bar with tabs: 'Geral' (highlighted), 'Produtos', 'Clientes', 'Tabela de Preço', and 'Parâmetros'. The main area is split into two panels. The left panel shows a list of vendors: '|001| - VENDEDOR 1', '|007| - TGA SISTEMAS', and '|091| - TESTE'. The right panel is titled 'Movimentos' and features a blue '+ Adicionar Movimento' button. Below it is a table of movement types:

Ícone	Código	Descrição	Categoria	Ações
	[2.1.03]	Pré-Venda (TGA Mobile)	Pré-Venda	
	[2.1.02]	Orçamento	Orçamento	
	[2.3.05]	Pré-Devolução (TGA Mobile)	Devolução	
	[2.2.18]	Pré-Bonificação (TGA Mobile)	Bonificação	

Below the 'Movimentos' section is the 'Parâmetros' section. It includes an 'E-mail' field with the value 'teste@teste.com', a 'Senha' field with masked characters, and a green success message: 'Usuário autenticado com sucesso!'. There is also a 'Desc. Máx %' field with the value '10'. To the right, there's a '+ Filial / Local de Estoque' section with a list of branches: '[3] TESTE FILIAL 3 |001| LOJA SÃO' and '[1] TESTE HOMOLOGAÇÃO |001| LOJA'. At the bottom, there are two checkboxes: 'Ativo' (checked) and 'Usa Flex' (checked). A 'Fechar' button is located at the bottom right.

1 - Movimentos: Clique em **Adicionar Movimento** e adicione os Tipos de Movimento que estarão disponíveis para o vendedor. Apenas Tipos de Movimento com código iniciado por 2.1, 2.2 e 2.3 são listados. Ao adicionar um Tipo de Movimento, selecione também sua categoria podendo ser **Pré-Venda**, **Orçamento**, **Bonificação** ou **Devolução**.

Atenção! Qualquer movimento gerado diretamente pelo TGA Mobile não gera financeiro e estoque, e não valida regras configuradas dentro do sistema TGA, como **Configurações de Tipo de Movimento, Portador, Representante, Expedição, Workflow** etc. Mesmo que estas regras estejam configuradas no sistema TGA, elas não podem ser validadas no TGA Mobile por se tratar de uma aplicação off-line.

Tais regras devem ser validadas via faturamento de pedido dentro do sistema TGA. Portanto todos os movimentos usados no TGA Mobile devem ser tratados como Pré-Venda (Pré-Venda, Orçamento, Pré-Devolução, Pré-Bonificação) para em seguida serem faturados para seus respectivos movimentos (Pedido de Venda, Pré-Devolução, Pré-Bonificação). Dessa forma ao faturar, essas regras serão validadas nos movimentos destino, dentro do sistema TGA.

Via de regra, o TGA Mobile deve ser usado para que a empresa receba os pedidos, para posteriormente aplicar suas regras de negócio dentro do sistema TGA no fechamento da venda. Para qualquer sugestão, solicitação ou alteração no TGA Mobile, deve ser comunicado ao Departamento de Revendas matriz.

2 - E-mail/Senha: Informar [e-mail e senha do vendedor que foram cadastrados no Firebase](#). Ao digitar o e-mail do vendedor, e em seguida sair/clicar fora do campo do e-mail, o RT valida a existência desse e-mail no Firebase e apresenta uma mensagem logo abaixo. “Usuário autenticado com sucesso” indica que está tudo ok, e “Autenticação inválida” indica falha na autenticação, e o vendedor não conseguirá acessar o aplicativo. A mesma validação é realizada no campo Senha.

3 - Desc. Max %: Informe o percentual de desconto máximo permitido para o vendedor.

Atenção! As configurações de desconto máximo no TGA-Estoque não são consideradas no TGA Mobile, com exceção do Desc. Máximo do cadastro de Cliente na aba Confidencial, em que há uma flag na aba Clientes do RT para considerar. Fora isso, apenas o percentual informado neste campo será validado na venda.

4 - Filial / Local Estoque: É possível que o vendedor realize vendas para qualquer filial, bem como visualize o saldo de todos os locais de estoque. Este campo define quais filiais o vendedor terá acesso para realizar vendas e quais locais de estoque serão considerados para mostrar o saldo para o vendedor. Exemplo: se na Filial 1 existe Local de Estoque 001 e 002, para disponibilizar ao vendedor estes dois locais de estoque, devem ser adicionados Filial 1 Local 001

e em seguida Filial 1 Local 002. Caso não for preenchido nada, a filial padrão será 1 e ficará visível o saldo total do produto.

5 - Ativo: Desmarque para inativar um vendedor.

6 - Usa Flex: Habilita ou desabilita a modalidade Flex para o vendedor. [Clique aqui para mais instruções sobre o Flex.](#)

Aba Produtos

001 | - VENDEDOR 1

001 | - VENDEDOR 1

007 | - TGA SISTEMAS

091 | - TESTE

1 Seleção / Edição de Preço:
A - Edita Preço

2 Variação Preço %: 10 ↑ 10 ↓

3 Tipo Produto:
|001| PECAS
|040| LUBRIFICANTES

Grupo Produto:

Fabricante:

4 Regra de Preço

5 Incluir Produtos sem Saldo

6 Incluir Imagens de Produtos

7 Saldo Utilizado:
|1| Saldo Físico

8 Preço(s) Liberados:
 Preço 1
 Preço 2
 Preço 3
 Preço 4
 Preço 5

9 Preço Padrão:
1 - (Preço 1)

Visualizar Somente Ativos

Fechar

Atenção!

Critérios para que um produto seja enviado para o aplicativo TGA Mobile:

- ✓ Apenas do tipo Produto (Serviços não são enviados ao app);
- ✓ Cadastro ativo;
- ✓ Preço maior que zero (produtos com preço zero não são enviados ao app);
- ✓ Tipo Item 00 ou 04 (Mercadoria p/ Revenda ou Material Acabado);
- ✓ Flag “**Não Exportar para FV**” no cadastro do Produto estar desmarcada.

Importante! É altamente recomendado não enviar todos os produtos para o TGA Mobile, pois quanto mais dados houver, mais vai exigir do hardware do dispositivo, comprometendo o desempenho do app. É uma boa prática selecionar apenas os produtos que serão realmente usados no app, evitando assim carga excessiva de dados, diminuindo o tempo de sincronização e maximizando o desempenho do app. Em todos os produtos que **NÃO** serão vendidos pelo app, marque a flag **Não Exportar para FV** no cadastro de produtos.

1 - Seleção / Edição de Preço: Selecione a opção de edição de preço:

A - Edita Preço

B - Não Edita

C - Edita Fora Promoção (permite editar preço apenas de itens fora da promoção)

D - Seleciona Preço (Não Edita) (apenas seleciona qual preço usar, sem editar)

2 - Variação Preço %: Se o parâmetro **1 - Seleção / Edição de Preço** for **A** ou **C**, pode ser informado o percentual de variação máxima para cima ou para baixo.

3 - Tipo Produto, Grupo Produto e Fabricante: Caso necessário, use estas tabelas para filtrar determinados produtos para o vendedor.

4 - Regra de Preço: Marque esta opção para considerar as regras de preço configuradas no cadastro de produto.

5 - Incluir Produtos sem Saldo: Inclui produtos com saldo zero ou negativo na carga enviada ao vendedor. Se desmarcado enviará apenas produtos com saldo maior que zero.

6 - Incluir Imagens de Produtos: disponibiliza as imagens dos produtos aos vendedores.

Importante! Quanto maior a quantidade de imagens, maior será o tempo de sincronização e menor será o desempenho do app durante as buscas de produtos. Imagens em alta resolução também comprometem o desempenho.

7 - Saldo Utilizado: Define qual saldo de estoque aparecerá para o vendedor ao pesquisar um produto.

8 - Preços Liberados: Selecione os preços que estarão disponíveis para o vendedor, permite selecionar mais de um. **Importante:** O parâmetro **8-Preços Liberados** funciona combinado com o parâmetro **1-Edição / Seleção de Preço** e **9-Preço Padrão**. Ao selecionar mais de um preço para o vendedor, o parâmetro **8-Preço Padrão** define qual deles ficará visível para venda,

e os demais preços apenas para consulta nos detalhes do produto. No parâmetro **1 - Edição / Seleção de Preço** se selecionar opção **D - Seleciona Preço (Não Edita)**, é necessário selecionar os preços liberados em **8-Preços Liberados**.

9 - Preço Padrão: Define o preço que aparecerá como padrão no produto. A opção **0 - (Livre)** ainda não está implementada, servirá para permitir que o próprio vendedor defina qual preço usará como padrão.

Aba Clientes

1 - Exportar Clientes:

- ✓ **Todos:** Envia todos os cadastros de cliente para o vendedor;
- ✓ **Regra:** Use para filtrar determinados clientes para o vendedor. Ao selecionar **Regra**, abrirá uma janela para criar amarrações de **Região** e/ou **Tipo de Cliente**. Só é possível criar regras por Região e Tipo de Cliente, qualquer outra amarração de cliente não será considerada no TGA Mobile.

Importante! É altamente recomendado não enviar todos os clientes para o TGA Mobile, principalmente quando há uma grande quantidade de cadastros, pois quanto mais dados houver, mais vai exigir do hardware do dispositivo, comprometendo o desempenho do app. É uma boa prática selecionar apenas os clientes que serão realmente usados no app, evitando assim carga excessiva de dados, diminuindo o tempo de sincronização e maximizando o desempenho do app. Utilize os campos Região ou Tipo Cliente para selecionar apenas os cadastros de clientes que serão usados no app.

2 - Exportar Títulos: Define a quantidade de lançamentos em aberto de clientes que aparecerão para consulta pelo vendedor.

Importante!

- ✓ Os valores de títulos apresentados não incluem juros e multa.
- ✓ O TGA Mobile considera a ordem dos títulos a partir do mais vencido.

3 - Verif. Parcela Vencida:

- ✓ **Avisa:** Apenas emite um aviso na tela caso o cliente possui parcela vencida;
- ✓ **Barra:** Bloqueia venda a prazo caso o cliente possui parcela vencida, e permite apenas venda à vista;
- ✓ **Não confere:** Não valida parcela vencida.

4 – Conceito Pré-Cadastro: Defina um conceito padrão para novos clientes cadastrados via Pré-Cadastro.

5 - Valida Desconto Máximo: Considera na venda o desconto máximo do cadastro do cliente, informado na aba Confidencial, dentro do sistema TGA.

Importante! Além desse desconto máximo do cliente, que é configurado dentro do sistema TGA, existe também o desconto máximo do vendedor, que é configurado dentro do RT na aba **Geral** → **Desc. Máx %**. Existindo valores nos dois, o TGA Mobile considera o maior.

Aba Tabela de Preço

The screenshot displays the 'Tabela de Preço' configuration screen for a vendor. The interface includes a top navigation bar with a '+' icon, a trash icon, a user profile icon, and the text '|001| - VENDEDOR 1'. Below this is a menu with options: 'Geral', 'Produtos', 'Clientes', 'Tabela de Preço' (highlighted with a red box), and 'Parâmetros'. The main content area shows a list of price tables with a search bar and a magnifying glass icon. A red box labeled '1' highlights the 'Habilita Tabela de Preço' checkbox, which is checked. Another red box labeled '2' highlights the search results, showing a single entry: '|3| - Tabela de Preço Teste'. At the bottom left, there is a checkbox for 'Visualizar Somente Ativos' which is checked. At the bottom right, there is a 'Fechar' button with a close icon.

1 - Habilita Tabela de Preço: Habilita para o vendedor o uso de Tabelas de Preços cadastradas no sistema.

2 - Tabela de Preço: Selecione quais Tabelas de Preços estarão disponíveis para o vendedor.

Importante!

- ✓ A Tabela de Preços no TGA Mobile funciona somente por movimento, e não por item.
- ✓ Ao selecionar uma Tabela de Preços no movimento, o preço unitário dos itens obedecerá a seguinte hierarquia:

1º - Preço fixo do item na tabela

2º - Porcentagem do item na tabela

3º - Porcentagem geral da tabela

Importante!

O TGA Mobile permite usar Tabela de Preços, Regra de Preços, Promoções, Seleção de Preço etc, porém recomendamos ter cautela ao usar dois ou mais desses recursos simultaneamente. Sempre realize testes antes de configurar no cliente observando as seguintes hierarquias:

- ✓ **Tabela de Preços + Promoção:** o preço da Promoção tem prioridade sobre o preço da Tabela de Preços, exceto quando no cadastro da Tabela está marcada a flag **Considera Produtos em Promoção**, neste caso o Mobile considera o preço da Promoção menos o percentual da Tabela, e se houver preço fixo do item na Tabela será considerado apenas este preço fixo.
- ✓ **Tabela de Preços + Regra de Preços:** o preço unitário será o preço da Regra menos o percentual da Tabela, e se houver preço fixo do item na Tabela então é considerado apenas o preço da Regra.
- ✓ **Promoção + Regra de Preços:** o preço da Promoção tem prioridade sobre o preço da Regra de Preços.

Aba Parâmetros

O grupo de parâmetros **Visualização Impresso Mobile** permite configurar os detalhes do impresso de pedidos dentro do aplicativo.

1 – Filial: Permite selecionar a filial em que serão aplicadas as configurações de impressão de pedido. É possível criar diferentes configurações de impressão para as filiais.

2 – Cabeçalho: Selecione o que deverá imprimir na primeira linha do cabeçalho do impresso do pedido:

- ✓ Razão Social da filial selecionada;
- ✓ Nome Fantasia da filial selecionada;
- ✓ Personalizado: neste caso será habilitado um campo para digitar um texto personalizado.

3 – Habilitar CNPJ: Marque esta opção para imprimir o CNPJ da filial no impresso do pedido.

4 – Habilitar Razão Social: Marque esta opção para imprimir a Razão Social da filial no impresso do pedido

Qualquer alteração de parâmetro em qualquer aba já é salva automaticamente, não sendo necessário um botão “Salvar”. Clique em **Fechar** para voltar à página inicial do RT.

2.4.3 Liberando Licença para os Vendedores

Após as duas etapas anteriores, basta agora liberar licença para cada vendedor através do Painel de Licenças, e assim os cadastros de vendedores estão prontos para serem usados no aplicativo TGA Mobile no dispositivo.



Clique em **Gerenciar Licenças** para abrir o Painel de Licenças.

Este procedimento é necessário para controlar a quantidade de licenças contratadas pelo cliente TGA. Independentemente da quantidade de vendedores cadastrados no RT, só será possível usar a quantidade contratada.

Gerenciar Licenças		Licenças: 10		Licenças em Uso: 4	
001 - VENDEDOR 1	Email: vendedor1@teste.com	Última liberação: 25/05/2022	Próxima liberação disponível: 19/06/2022	Liberado	
002 - LUCAS	Email: lucas@teste.com	Última liberação: 25/05/2022	Próxima liberação disponível: 19/06/2022	Liberado	
003 - PAULA	Email: paula@teste.com	Última liberação: 25/05/2022	Próxima liberação disponível: 19/06/2022	Liberado	
004 - JOSÉ CARLOS	Email: josecarlos@teste.com	Última liberação: 25/05/2022	Próxima liberação disponível: 19/06/2022	Bloqueado	
005 - ANA MARIA	Email: anamaria@teste.com	Última liberação: 25/05/2022	Próxima liberação disponível: 19/06/2022	Liberado	

O Painel de Licenças listará todos os vendedores cadastrados no RT, desde que o cadastro esteja ativo e com e-mail e senha validados, como explicado nas [configurações de vendedores](#).

1 – Licenças: mostra a quantidade de licenças contratadas, e a quantidade em uso atualmente. A quantidade em uso corresponde ao total de vendedores liberados na lista. Estes dados são atualizados cada vez que o usuário abre o Painel de Licenças.

2 – Controle de alterações: mostra a data da última liberação de licença feita para o vendedor, e a próxima data em que será permitido liberar licença novamente para este vendedor **caso essa licença seja bloqueada manualmente antes dessa data**.

Atenção! As licenças atribuídas aos vendedores têm validade de 25 dias e, se não forem manualmente bloqueadas, são renovadas automaticamente com 3 dias de antecedência. Exemplo: se foi liberada uma licença a um vendedor no dia 1º de um determinado mês, é válida até o dia 26, porém no dia 23 ela já será automaticamente renovada caso não tenha sido bloqueada manualmente, e inicia novo ciclo de 25 dias. Se for bloqueada manualmente, só pode ser liberada licença novamente para este mesmo vendedor quando expirar o prazo de 25 dias da licença. Isso evita que o cliente manipule indevidamente uma mesma licença alternando entre os vendedores. Observação: ao bloquear licença para um vendedor, ele ainda conseguirá usar o aplicativo até a expiração da licença.

3 – Liberar ou bloquear licença: use essa opção para definir quais vendedores usarão as licenças contratadas.

Liberado: significa que o vendedor está liberado para usar uma das licenças contratadas. Em outras palavras, uma das licenças contratadas está atribuída a este vendedor.

Bloqueado: significa que não há nenhuma licença atribuída para este vendedor. Dessa forma ele não conseguirá acessar o aplicativo.

Ao liberar licença para um vendedor, é gravada a data desta liberação no campo **Última liberação**, e logo abaixo é mostrada a data (intervalo de 25 dias) em que será permitido liberar licença novamente para este mesmo vendedor caso sua licença seja bloqueada antes dessa data. Se não houver nenhum bloqueio, a data é automaticamente renovada 3 dias antes de ser atingida. Essa renovação automática é verificada ao entrar no RT ou abrir o Painel de Licenças.

Atenção!

Ao abrir o Painel de Licenças, o RT valida o login e senha no cadastro de Empresa dentro do sistema TGA, o mesmo usado para obter a contra-senha online. Portanto certifique se as informações estão corretas.

2.5 Sincronizando Dados

O fluxograma abaixo ilustra as trocas de informações realizadas durante os processos de sincronização:



A sincronização de dados consiste nas transferências de dados entre o TGA Mobile RT e o aplicativo TGA Mobile nos dispositivos dos vendedores. O Retaguarda envia dados para o armazenamento em nuvem (Firebase), como cadastros de produto, cadastros de cliente, Promoções, Tabelas de Preços, bem como atualizações cadastrais, preços etc. Estes dados ficam disponíveis no Firebase para os vendedores sincronizarem em seus dispositivos. Da mesma forma, com a sincronização, o Retaguarda recebe dados enviados pelos vendedores, como pré-vendas e pré-cadastros de cliente.

Importante! A sincronização de dados depende de conexão com a internet, tanto no computador onde é operado o TGA Mobile RT quanto nos dispositivos móveis.

Importante! É necessário habilitar as Condições de Pagamento que estarão disponíveis aos vendedores. No TGA Estoque, abra o cadastro da Condição de Pagamento, e na aba **Dados Adicionais** marque a flag **Exportar para Força de Vendas**.

Importante! É altamente recomendado não usar caracteres especiais em qualquer cadastro dentro do sistema, como Produtos, Clientes, Condições de Pagamento, Tabelas de Preços, Promoções etc, pois podem comprometer a integridade dos arquivos durante a sincronização. É recomendado usar apenas textos simples.

Menu **Sincronização** → **Enviar**: envia carga completa de dados do RT para os vendedores.

Menu **Sincronização** → **Receber**: recebe carga dos vendedores para o RT.

Para o primeiro envio de carga aos vendedores, deve ser usada a opção **Sincronização** → **Enviar** do menu superior para enviar carga completa. Em geral essa opção pode ser usada com frequência para enviar atualizações completas aos vendedores.



Sempre que houver dentro do sistema TGA atualização de algum dado usado pelo TGA Mobile, como cadastros de produto, cadastros de cliente, Promoções, Tabelas de Preço, atualizações de preço etc, ou então alteração nas configurações de vendedores no RT, é necessário fazer a sincronização no RT enviando estes dados para a nuvem (Firebase), ao passo que os vendedores também precisam realizar a sincronização nos dispositivos para receberem estas atualizações.

A Sincronização também pode ser feita parcialmente através dos menus **Clientes**, **Produtos** e **Vendedores**. Exemplo: foi cadastrado um novo produto no sistema TGA ou apenas atualizado o preço de um produto já existente, neste caso pode ser usado o menu **Produtos** → **Completa** para enviar carga completa apenas de Produtos com a atualização inclusa. Se por exemplo houve alteração nos parâmetros de Vendedores dentro do RT, então é necessário enviar carga de Vendedores em **Vendedores** → **Completa**. De qualquer modo, o envio de carga total também pode ser usado, em **Sincronização** → **Enviar**.

A sincronização também é usada para receber os pedidos que foram enviados pelos vendedores, use o menu **Sincronização** → **Receber**.

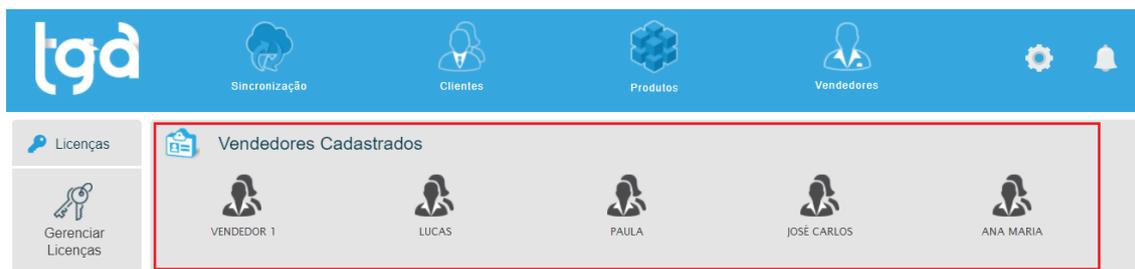
A partir desta etapa já é possível acessar o aplicativo TGA Mobile no aparelho e fazer a [sincronização](#), para receber a carga e realizar vendas. [As orientações de instalação e uso do aplicativo estarão disponíveis mais adiante neste documento.](#)

2.6 Acompanhamento de Pedidos

Acesse o menu **Sincronização** → **Receber** para receber os pedidos enviados pelos vendedores.

Os pedidos aparecerão no mapa de rotas, nos gráficos e nos totalizadores do Retaguarda, permitindo monitorar o progresso de cada vendedor em suas rotas.

2.6.1 Vendedores Cadastrados



Mostra todos os vendedores configurados no RT. Ao passar o mouse sobre qualquer vendedor, serão mostradas as opções **Movimentações** e **Sincronizar**.



Sincronizar: faz um recebimento de carga apenas do vendedor selecionado.

Movimentações: abre uma janela com várias opções para acompanhar as atividades do vendedor, conforme detalhadas a seguir.

[001] VENDEDOR 1

Menu

- 🔍 Movimentos
- 🔄 Flex
- 📍 Check-In / Check-Out
- 👤 Pré-Cadastros
- ✖ Fechar

Movimentos

01/01/2021 17/11/2021 Pré-Venda

Filial	Núm. Movimento	Nome Cliente	Data Emissão	Valor Bruto
1	00000002	CLIENTE TESTE	25/02/2021	R\$ 67,80
1	00000032	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 18.115,86
1	00000037	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 281,59
1	00000038	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 2.970,30
1	00000039	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 1.040,76
1	00000040	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 5.506,08
1	00000041	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 594,78
1	00000042	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 499,50
1	00000043	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 437,01
1	00000044	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 2.038,83
1	00000045	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 558,77
1	00000046	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 973,98
1	00000047	CLIENTE TESTE	26/02/2021	R\$ 584,46
1	00000081	CLIENTE TESTE	27/02/2021	R\$ 5.016,28
1	00000093	CLIENTE TESTE	26/03/2021	R\$ 44,32
2	00000003	CLIENTE TESTE	26/03/2021	R\$ 6,12
2	00000004	CLIENTE TESTE	26/03/2021	R\$ 7,86

| Página de 2 |

Movimentos: Mostra uma relação dos pedidos do vendedor, como pré-vendas, orçamentos, devoluções ou bonificações. Use os campos de Data e Tipo de Movimento para filtrar ou pesquise algum termo na caixa de pesquisa. Clicando duas vezes em qualquer pedido na grade, é mostrada uma janela com mais detalhes do pedido, incluindo os itens e a opção de imprimir.

Flex: É uma modalidade de descontos em que o vendedor possui um saldo para aplicar descontos em suas vendas de maneira estratégica, funcionando como uma conta corrente de descontos. Cada desconto aplicado em vendas é debitado dessa conta. O vendedor pode por exemplo selecionar clientes potenciais para aplicar descontos maiores, e outros clientes para descontos menores conforme for conveniente. Isso proporciona autonomia para o vendedor realizar suas vendas com mais estratégia, aumentando o poder de negociação.

Movimentação Flex

Conta: (Selecione) + Adicionar

Selezione uma conta p/ visualizar as informações

Conta	Entradas	Saídas	Saldo	Data Início	Data Validade
Conta: 00005	+ 2000,00	- 1638,15	\$ 361,85	01/11/2021	30/11/2021
Conta: 00004	+ 1000,00	- 880,00	\$ 120,00	01/10/2021	31/10/2021
Conta: 00003	+ 1000,00	- 999,00	\$ 1,00	01/09/2021	30/09/2021
Conta: 00002	+ 1000,00	- 985,00	\$ 15,00	01/08/2021	31/08/2021
Conta: 00001	+ 1000,00	- 950,00	\$ 50,00	01/07/2021	31/07/2021

Para usar o Flex é necessário criar uma conta Flex para cada vendedor, informando o saldo e período de validade. Clique em **Adicionar**, informe a Data Inicial, Data Validade, e o saldo Flex inicial dessa conta. O vendedor poderá usar esse saldo para aplicar descontos nas vendas, dentro do período de validade. As contas Flex podem ser criadas a critério da empresa, exemplos: mensal, quinzenal, semanal, por rota, por campanha de vendas etc.

Importante! Não há limite para criação das contas Flex, no entanto, cada vendedor só pode usar uma conta por vez, sendo sempre a última conta criada. Cada nova conta criada inativa qualquer conta anterior, ficando as contas inativas apenas para consulta. O vendedor só poderá usar o saldo Flex da última conta criada, e claro, se estiver no período de validade. No exemplo da imagem acima, foram criadas um total 5 contas Flex para o vendedor selecionado, portanto a conta atual válida é a última, código 00005, e as demais aparecem riscadas, simbolizando que estão inativas e disponíveis apenas para consulta.

Ao clicar em uma Conta Flex da lista, é possível visualizar mais detalhes. A aba **Lista de Vendas** mostra vendas em que foram aplicados descontos a partir do saldo dessa conta selecionada. A aba **Extrato de Movimentação** mostra o que foi creditado ou debitado dessa conta manualmente (sangria e suprimento), como o saldo inicial por exemplo, e permite realizar novas sangrias e suprimentos para alterar o saldo, neste caso somente para a última conta. Observação: para realizar sangria informe valor negativo.

Check-In / Check-Out: Permite monitorar as atividades do vendedor em seu percurso. Mostra uma linha do tempo de suas ações no aplicativo, detalhando o tempo de deslocamento, tempo de realização dos pedidos, local do pedido, como visualizado na imagem abaixo.

Importante!

Os dados apresentados no Check-In / Check-Out se baseiam nas ações do vendedor dentro do aplicativo, considerando apenas o momento de abertura e fechamento do pedido no aplicativo. Para efeitos de análise, deve-se levar em conta possíveis paradas do vendedor durante sua rota, como refeições, hospedagens, visitas etc, bem como o tempo de permanência no cliente antes e depois de realizar o pedido.

- 1 - Use os filtros de data, tipo de movimento ou digite algum termo para pesquisar pedidos.
- 2 - Intervalo de tempo para realização do pedido no aplicativo, contando do início do pedido ao momento da sua gravação.
- 3 - Intervalo de tempo entre o pedido anterior e o pedido atual, considerando o momento da gravação do anterior e o início do atual.
- 4 - Distância e intervalo de tempo previstos pelo Google Maps para deslocamento entre o local do pedido anterior e o local do pedido atual.
- 5 - Imprimir o pedido.
- 6 - Recurso ainda em análise.
- 7 - Abre o Google Maps no local de realização do pedido.

Pré-Cadastros: Gerenciamento dos Pré-Cadastros de Cliente recebidos. Use os campos de Data e Status para filtrar, ou digite algum termo na caixa de pesquisa. Clicando duas vezes em qualquer cadastro na grade, é mostrada uma janela com mais detalhes do cadastro e as ações possíveis. [Clique aqui para mais detalhes.](#)

2.6.2 Registro de Rotas

O **Registro de Rotas** mostra o percurso e desempenho do vendedor com base em seus pedidos. Utilize os filtros **Data do Movimento** e **Vendedor** (1) para pesquisar rotas. Cada marcador mostrado no mapa simboliza um pedido realizado naquele local (2).

Clicando uma vez no marcador é mostrado o valor daquele pedido. Clicando duas vezes é mostrada uma janela com mais detalhes do pedido, incluindo os itens e a opção de imprimir.

É possível definir um local padrão no mapa, para que toda vez que for aberto o RT o mapa seja direcionado para este local padrão. Para isso, clique com botão direito do mouse no local desejado no mapa e clique em **Definir Local Padrão** (3).

Também na parte superior direita está a opção **Check-In - Acompanhamento** (4) onde também é possível visualizar movimentações do vendedor, e a opção **Cientes com ponto de geolocalização ativo** (5) em que, ao clicar, mostra no mapa todos os clientes em que foi feita a captura da geolocalização através do aplicativo.

Importante! Caso tenha sido realizado mais de um pedido exatamente no mesmo local, seus respectivos marcadores irão sobrepor um ao outro no mapa, ficando visível apenas o marcador do último pedido naquele local. Além disso, pedidos realizados em locais próximos terão os marcadores parcialmente sobrepostos caso o zoom do mapa esteja afastado/longe. Neste caso, aproxime o zoom do mapa para melhor visualizar.

2.6.3 Pré-Cadastro de Cliente

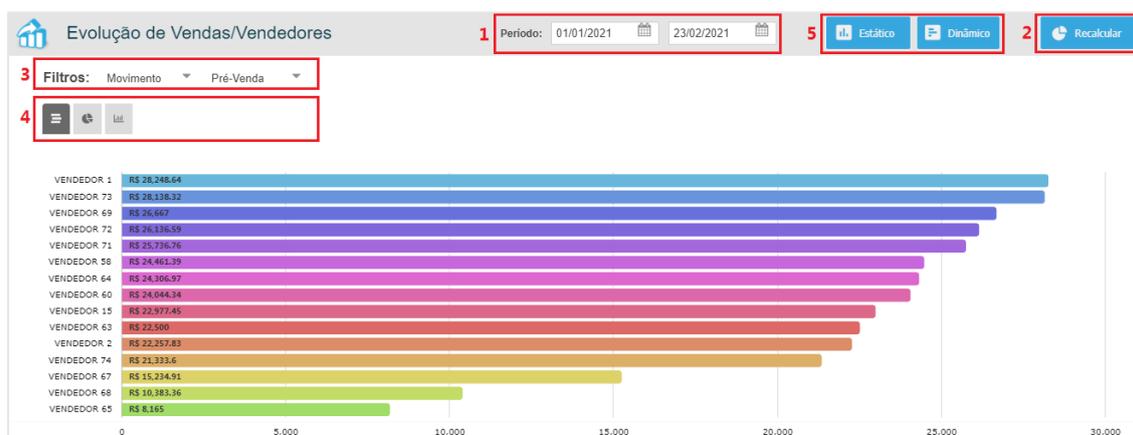
[Clique aqui](#) para consultar as instruções para realizar o Pré-Cadastro de Cliente no aplicativo.

Ao receber um pré-cadastro de cliente no RT, ele aparecerá no mapa com o marcador conforme imagem abaixo (1). Clicando duas vezes no marcador, é mostrada uma janela com os detalhes do pré-cadastro (2). Use as opções do menu à esquerda para aprovar ou inativar o pré-cadastro.

Importante!

Ao receber um pré-cadastro de cliente ele é inicialmente inserido no banco de dados com parâmetro **Vender Somente à Vista** ativo na aba **Confidencial**, para que a empresa tome decisão quanto à análise de crédito deste cliente e finalize o cadastro.

2.6.4 Gráficos de Evolução de Vendas



O TGA Mobile RT possui gráficos interativos e inovadores que auxiliam no monitoramento dos pedidos. Use os filtros de **Período (1)** e clique em **Recalcular (2)** para gerar o gráfico.

Por padrão o gráfico apresenta movimentos de pré-venda, mas também pode apresentar orçamentos, devoluções e bonificações, separadamente. Em **Filtros (3)**, selecione a opção **Movimento** e o **Tipo de Movimento** desejado. Para visualizar dados de lucro bruto das pré-vendas, selecione **Lucro Bruto**.

Atenção! Para o cálculo de Lucro Bruto é considerado apenas o **valor líquido** da pré-venda subtraindo o total de **custo unitário** dos itens.

- ✓ Não considera status de faturamento da pré-venda no TGA Estoque se foi faturado, devolvido etc;
- ✓ Não considera vendas realizadas fora do TGA Mobile;

O gráfico de Lucro Bruto não deve ser usado para tomada de decisões gerenciais, e nem comparado aos outros relatórios gerenciais do sistema.

É possível selecionar 3 modelos de gráficos diferentes: **horizontal, pizza e vertical (4)**. Dependendo da quantidade de vendedores e pedidos, selecione o modelo mais adequado para melhor visualização.

As opções **Estático e Dinâmico (5)** definem o tipo de gráfico para visualização dos dados. Por padrão vem selecionado o tipo **Estático**. No tipo **Dinâmico**, é possível interagir com o gráfico arrastando partes do gráfico para o lado direito, permitindo realizar comparações.

Importante! O Gráfico de Lucro Bruto funciona somente no tipo Estático.

2.7 Sincronização Automática

É possível automatizar a sincronização entre o RT e o armazenamento em nuvem (Firebase), parametrizando um intervalo de tempo para exportação e outro para importação de dados. No RT clique na engrenagem no canto superior direito para abrir a janela de configuração.

Configurações de Dados **Sincronização**

Sincronização Automática:

Tempo Exportação: Tempo Importação:

Tempo mínimo 30 minutos. Tempo mínimo 30 minutos.

*Recomendamos intervalo de 10 minutos entre as ações.

Defina o que será enviado!

Produtos (Saldo e Preços) Clientes (Financeiro, Limites)

Vendedores Status Movimentos

Tempo Exportação: determina o intervalo de tempo em que o RT automaticamente enviará dados atualizados para a nuvem.

Tempo Importação: determina o intervalo de tempo em que o RT automaticamente receberá dados da nuvem.

Ao informar os intervalos de tempo para sincronização automática e salvar, é necessário acessar o menu **Sincronização** e clique em **Enviar**, em seguida reinicie a página e faça login novamente para ativar a função. Isso deve ser feito sempre que clicar no botão Salvar Configurações desta janela.

Atenção! Os intervalos de tempo de exportação e importação devem ter no mínimo 10 minutos de diferença para evitar que os dois processos executem simultaneamente. Se um processo estiver executando e atingir o tempo de início do outro, este outro não executará, e aguardará seu próximo horário de execução. Exemplo: se no momento está executando a importação, e enquanto isso atingiu o tempo de início da exportação, então a exportação não executará, e aguardará o próximo horário de exportação.

Atenção! Mesmo com a sincronização automática configurada, sempre monitore os envios e recebimentos de carga, pois a sincronização automática pode ser comprometida por problemas técnicos no computador, instabilidade de internet, condições do Firebase etc, correndo o risco de o usuário acreditar que está sincronizando automaticamente e não está. Durante uma sincronização, se notar que não está completando o processo, ou enviando apenas parte dos dados, reinicie o servidor RT e verifique novamente.

3 TgaMobile App

O mercado de trabalho atual é muito dinâmico, com uma competitividade acirrada e para quem deseja vender mais, se destacar à frente da concorrência é essencial. O novo Tga Mobile foi projetado e desenvolvido especialmente para que os nossos clientes possam ter mais controle e mobilidade em suas rotinas comerciais através do dispositivo móvel. Todos os recursos disponíveis possibilitarão o objetivo: facilitar a operação de vendas.

Tudo que envolve principalmente à venda de produtos, requer flexibilidade e uma solução prática, afinal, o momento em que o cliente está à sua frente, é o ideal para fechar “negócio”.

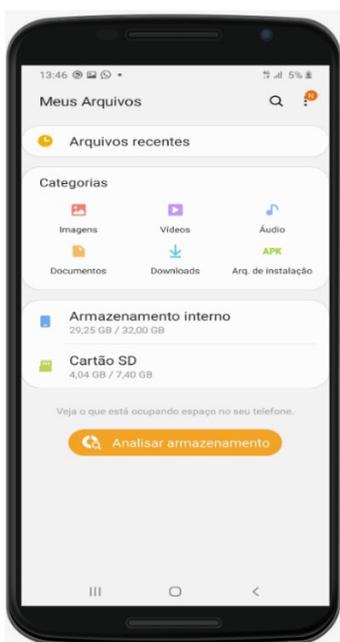
Com o aplicativo TgaMobile, é possível realizar e registrar vendas, viabilizando uma gestão mais eficaz dos seus processos, obtendo uma visão clara e completa. O app permite ao cliente marcar presença em mais espaços e possibilitar realizar um novo negócio em qualquer lugar, a qualquer horário, realizando toda a operação na palma da mão.

3.1 Instalação / Primeiro Acesso

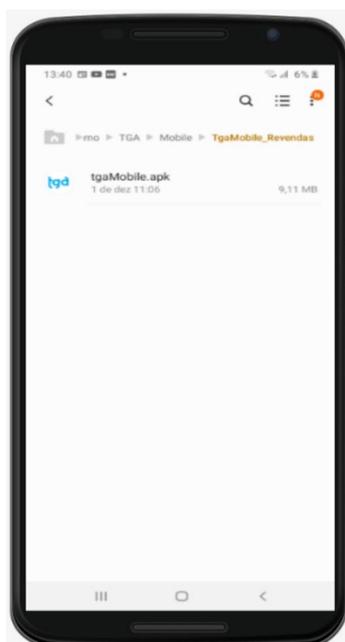
Passo 1: Acessar o local de armazenamento do aparelho;

Passo 2: Localizar o arquivo *tgaMobile.apk*;

Passo 3: Abrir o arquivo e instalar.



Passo 1



Passo 2



Passo 3

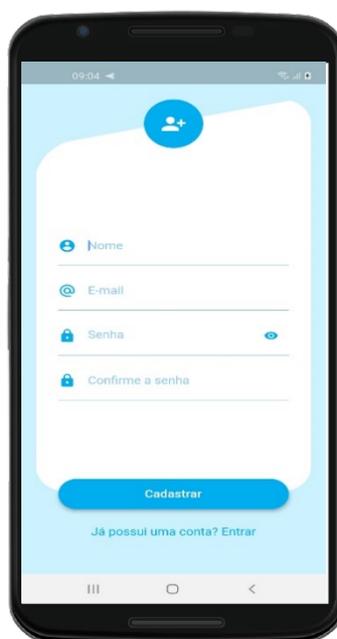
Passo 4: Caso seja o primeiro acesso ao aplicativo e o vendedor não possuir usuário registrado, ele poderá realizar o cadastro acessando a opção “*Novo usuário? Cadastre-se*”;

Passo 5: Informar todos os campos para concluir o cadastro do novo usuário;

Passo 6: Após o registro, será enviado um e-mail de confirmação da conta, a fim de evitar a utilização de e-mails falsos, mantendo a segurança e integridade dos dados;



Passo 4



Passo 5



Passo 6

Passo 7: Informar o login e senha de acesso, conforme cadastro associado nas [Configurações do Vendedor no RT](#);

Passo 8: Na próxima tela, informe o CNPJ da empresa;

Passo 9: A partir da versão 21.06, para acessar o app, é necessário a [Licença de Uso](#), conforme a quantidade contratada. Para gerar a Chave de Validação, toque sobre a opção Ativar onde será criado o *token* associado com a licença atribuída.



Passo 7



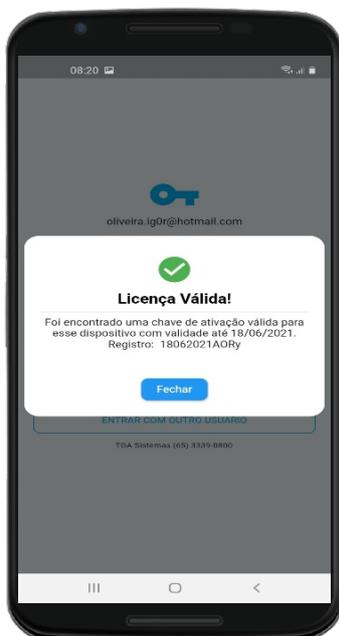
Passo 8



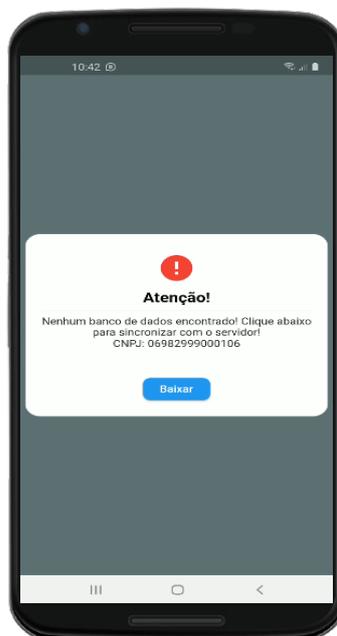
Passo 9

Passo 10: Para que a licença seja válida sem inconsistências, conforme print do 10º Passo, verificar antecipadamente todas as regras e parametrizações necessárias;

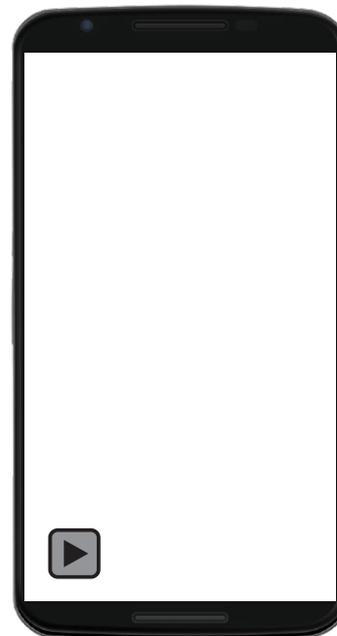
Passo 11: Baixar todos os dados parametrizados no RT. Após o download, bem-vindo ao TGA Mobile. No próximo tópico, serão demonstradas todas as funcionalidades do aplicativo.



Passo 10



Passo 11



Passo 11

3.2 Funcionalidades

As funcionalidades do aplicativo foram desenvolvidas através da experiência que o usuário terá ao interagir com as vendas. Com isso, focamos em usabilidade, design, performance e segurança, tudo para que tenha um app de qualidade e principalmente em te dar retorno no seu modelo de negócio.

3.2.1 Seleção de Filial

Havendo mais de uma filial parametrizada, [o usuário poderá determinar e selecionar](#) na tela principal, em qual serão realizadas as movimentações de venda. Sempre consultar em qual filial o usuário está logado, pois interfere diretamente nas movimentações de vendas e posteriormente nos envios e recebimentos no RT.

3.2.2 Acesso Rápido

As tarefas cotidianas mais utilizadas no app estão disponíveis como atalhos na área de Acesso Rápido, podendo ser acessadas com mais facilidade com um simples toque.



Seleção de Filial



Acesso Rápido

3.2.3 Listar Produtos

- **Detalhes do Produto:** Ao clicar sobre a descrição, abrirá as informações com todos os detalhes principais do produto. Clicando sobre a imagem, todas as fotos adicionadas no sistema para o produto serão visualizadas.

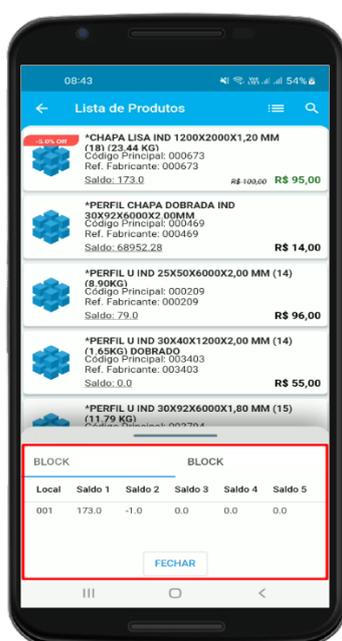
- **Saldo:** Visualize de forma prática, o saldo disponível de cada produto desmembrado de acordo com as filiais.
- **Promoções:** O atalho abrirá a opção de filtrar apenas os produtos em promoção, além do principal destaque no item do valor da porcentagem de desconto, o valor sem desconto é “riscado”. Exemplo **R\$ 411,69**
- **Pesquisa:** O usuário poderá escolher por qual tipo de filtro de pesquisa entre as opções:
 - **Automático:** Será retornado qualquer parte do texto que for digitado.
 - **Rápida:** Utilize o símbolo ‘%’ para retornar o resultado de um filtro concatenado. Obs.: Ao usar o percentual, conforme o usuário for digitando, o resultado será apresentado conforme os produtos que forem sendo listados.
 - **Nome:** Filtro apenas pelo nome principal do produto.
 - **Código:** Retorna a pesquisa digitando apenas o código numérico do produto.
 - **Ref. Fabricante:** Retorna a pesquisa digitando apenas o código numérico do Fabricante.
 - **Ref. Fornecedor:** Retorna a pesquisa digitando apenas o código numérico do Fornecedor.

Atenção!

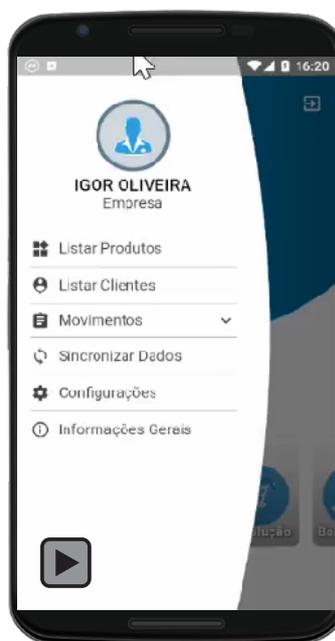
Todos os filtros serão desfeitos, se caso o usuário retornar para à tela de Menu.



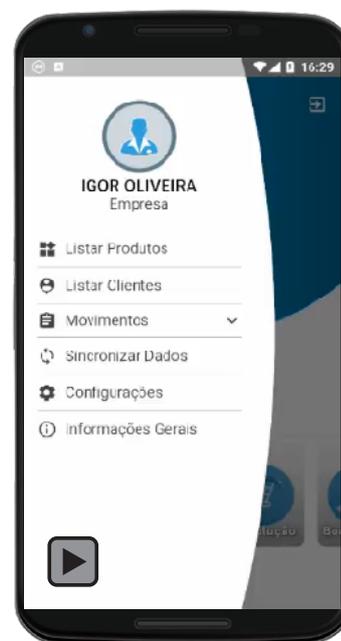
Detalhes do Produto



Saldo por Filial



Promoções



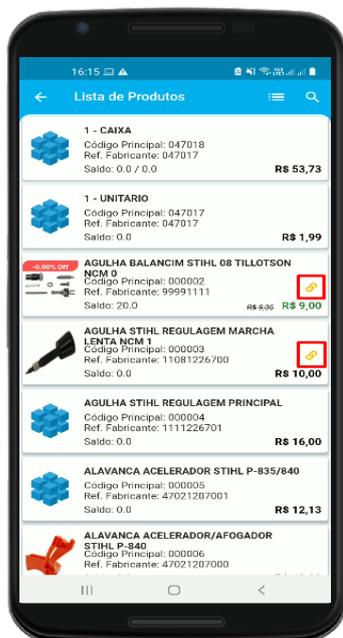
Pesquisa

- **Produtos Similares/Relacionados**

- **Similares:** Como o próprio nome sugere, são produtos semelhantes ao que está sendo exibido ao cliente/usuário, com intuito de apresentar e conhecer outras opções de produtos.
- **Relacionados:** No momento da venda, a exibição dos Produtos Relacionados faz sugestões aos vendedores e posteriormente aos clientes que estão adicionando ou consultando outros produtos, de acordo com a funcionalidade ou semelhança. Isto pode significar um aumento de vendas e/ou ticket médio, visto que poderá indicar os mais vendidos ou que possuam relação com o produto visualizado.

Dica!

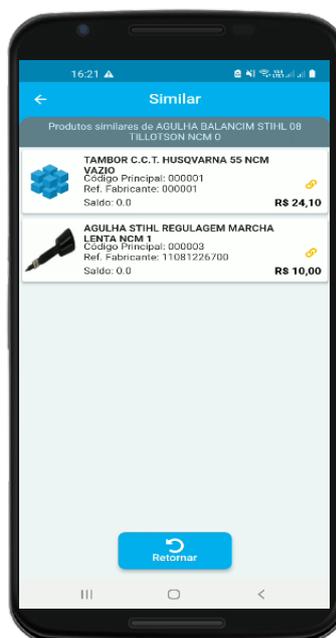
Os produtos Similares e Relacionados são definidos através da ferramenta administrativa, ou seja, módulo Estoque. [Clique aqui](#) para mais detalhes sobre como criar o vínculo.



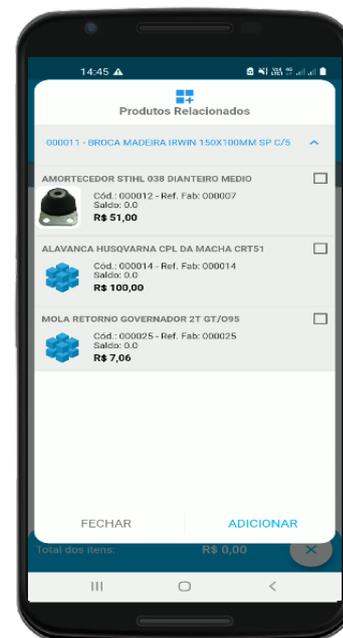
Produtos Similares



Produtos Similares



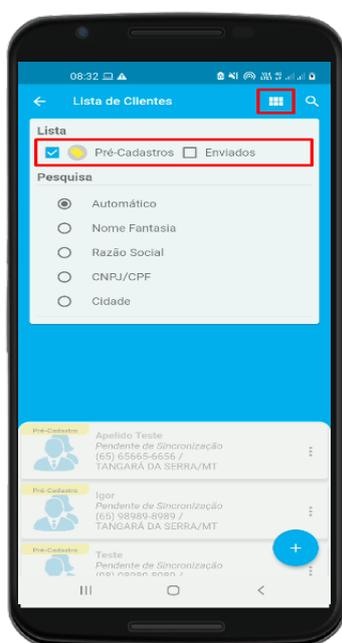
Resultado



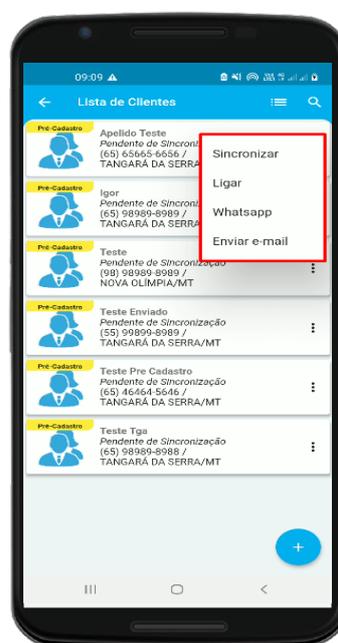
Relacionados

3.2.4 Listar Clientes

- **Listagem de Pré-Cadastros:** Filtro com a lista de todos os registros finalizados como pré-cadastro, identificando com uma tarja sobre a imagem e opção para visualizar apenas os cadastros que foram enviados ao RT.
 - **Sincronizar:** Ação para enviar individualmente o Pré-Cadastro selecionado;
 - **Ligar:** Atalho para ligação direta, caso o cliente possua o número do celular cadastrado;
 - **WhatsApp:** Abrirá a conversa com o cliente diretamente no aplicativo do WhatsApp, desde que o mesmo possua uma conta registrada;
 - **Enviar E-mail:** Atalho para preenchimento automático do e-mail do destinatário, no caso o cliente, utilizando o app nativo ou terceiro de e-mail do dispositivo.

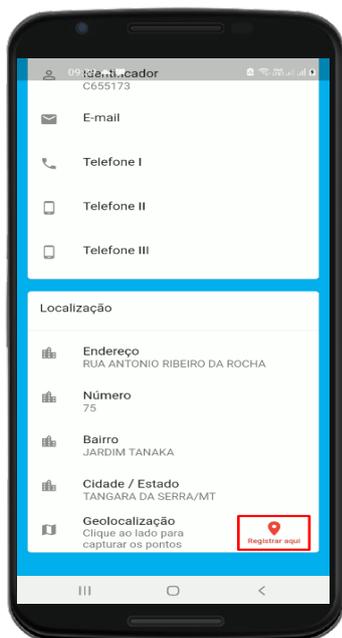


Listagem de Pré-Cadastros



Lista de Ações

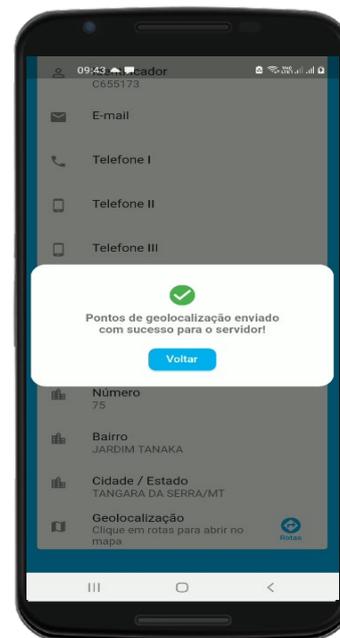
- **Clientes/Pesquisa:** Relação dos Clientes cadastrados, com os filtros de pesquisa:
 - **Automático:** Será retornado qualquer parte do texto que for digitado.
 - **Nome Fantasia:** Retorna o texto digitado correspondente ao informado no campo Nome Fantasia.
 - **Razão Social:** Retorna o texto digitado correspondente ao informado no campo Razão Social.
 - **CNPJ/CPF:** Retornar a pesquisa digitando apenas o código do CNPJ e/ou CPF.
- **Detalhes do Cliente:** Tocando sobre o *card*, será visualizado as informações do cadastro.
 - **Geolocalização:** Recurso para captação da posição exata do cliente, de modo a proporcionar vantagens em relação as vendas.



Geolocalização – Registrar Aqui

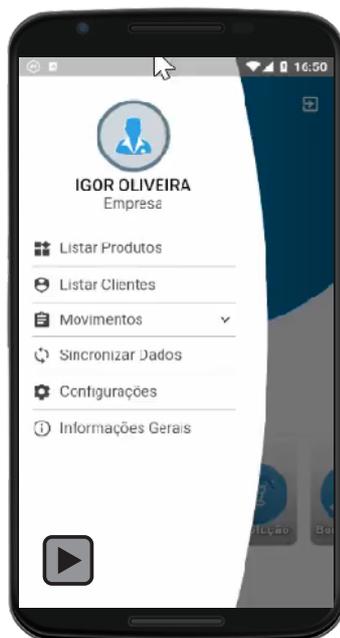


Geolocalização – Capturar Ponto

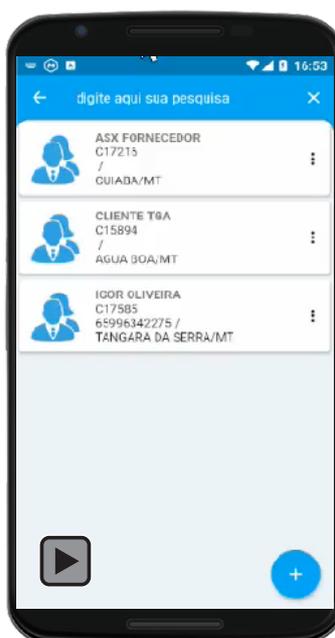


Geolocalização - Ponto Capturado

- **Lista de Ações:** Ao tocar sobre o ícone serão listadas as ações abaixo:
 - **Detalhar:** Exibe as informações de cadastro do Cliente/Fornecedor.
 - **Ligar:** Se caso o campo “Telefone I” estiver preenchido com um número válido, ao clicar nesta opção, será realizada a ligação.
 - **WhatsApp:** Abrirá o aplicativo do WhatsApp e inicia a conversa com o contato, desde que o número válido e que possua conta registrada esteja preenchido no campo “Telefone I”.
 - **Enviar E-mail:** Abrirá o aplicativo de E-mail configurado com a sua conta, preenchendo automaticamente o Destinatário.
- **+** : Formulário para realizar o Pré-Cadastro, tanto para Pessoa Física, quanto Pessoa Jurídica.



Clientes/Pesquisa



Detalhes do Cliente



Lista de Ações / '+'

3.2.5 Movimentos

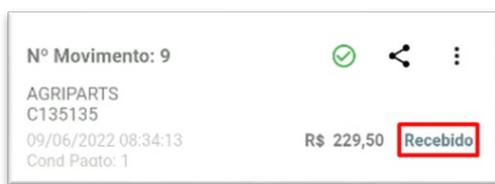
Baseado no sistema, o TGA Mobile tornou-se flexível em relação ao vínculo de acordo com o tipo dos movimentos de **Vendas, Orçamento, Bonificações e Devoluções**. O usuário poderá associar quais registros serão utilizados, conforme cada movimento. Seguem abaixo, os detalhes disponibilizados:

Ao clicar sobre um dos movimentos, as funcionalidades disponíveis são:

- **Detalhes da Venda:** Tocando sobre o *card*, todos os detalhes da movimentação serão visualizados pelo usuário, contendo informações como exemplo: Cliente, Cond. de Pagamento, Status, Emissão, Produtos e Valores.
- **Status de Transmissão:** Mantendo pressionado o ícone , exibirá o status do pedido selecionado. O aplicativo contém as seguintes informações:



- **Status do Pedido:** Após o recebimento do pedido no RT e posteriormente com o faturamento no sistema, o app receberá o retorno do status (Recebido, Cancelado, Faturado, Fat. Parcial) do pedido, exibindo no *card* de cada venda:

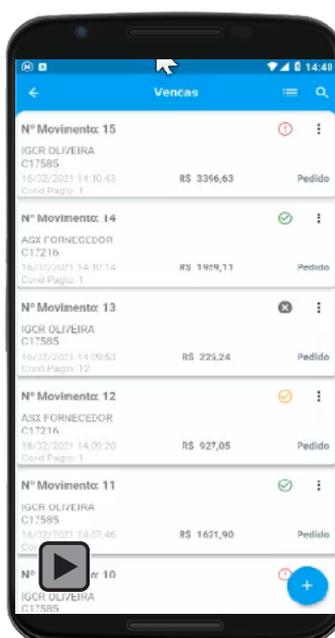


Na parte superior, o ícone listará os status acima, possibilitando a seleção de um ou mais simultaneamente, facilitando a visualização dos pedidos realizados.

- **Pesquisa:** O critério de filtro através do ícone é o nome do Cliente, retornará apenas o que for digitado, informando o nome ou parte do nome, a fim de retornar o pedido desejado.
- **Lista de Ações:** Tocando no ícone o usuário poderá Editar, Cancelar ou Reenviar o pedido:
 - **Editar/Cancelar:** O pedido poderá ser editado ou cancelado somente se possuir o status **PENDENTE**, caso contrário, a mensagem “*Não é possível editar/cancelar um movimento já enviado*” será exibida como aviso ao usuário.
 - **Reenviar:** A função desta opção é forçar o reenvio de um pedido com o status já enviado. Pode ocorrer devido a falhas de rede/comunicação entre Aplicação x Servidor. Atenção, a utilização inadequada resultará em duplicidade.
- **+** : Para agilizar e facilitar um novo pedido, o usuário pode usar este atalho para iniciar uma nova movimentação, sem precisar retornar para as telas anteriores.



Detalhes da Venda



Status/Pesquisa



Lista de Ações / '+'

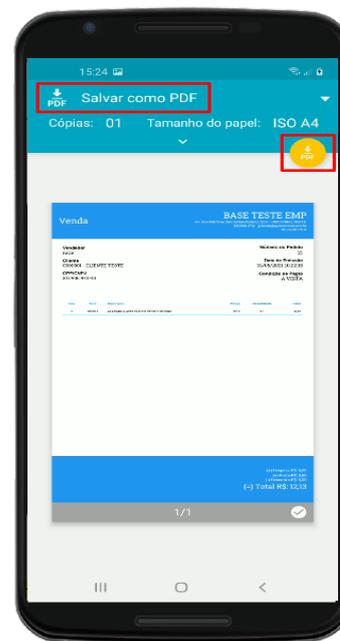
- **Imprimir:** No momento da venda, o vendedor poderá imprimir à venda realizada, desde que haja uma impressora mapeada e compartilhada via conexão Wi-Fi.
 - **Selecionar Impressora:** Possuindo mais de 01 impressora compartilhada, o usuário poderá selecionar em qual será enviada para ser impressa, podendo escolher dentre várias opções de impressão: cópias, cor, ambos lados, tamanho do papel, orientação e paginação.
 - **Salvar em PDF:** Opcional para armazenar apenas em arquivo com a extensão *.pdf*, podendo ser compartilhado a qualquer momento.



Imprimir



Opções de Impressão



Salvar em PDF

- **E-mail:** Opção para facilitar o anexo do arquivo da venda realizada e enviar via e-mail, utilizando aplicativos nativos ou terceiros que correspondem a e-mail (Gmail, Outlook etc).



E-mail

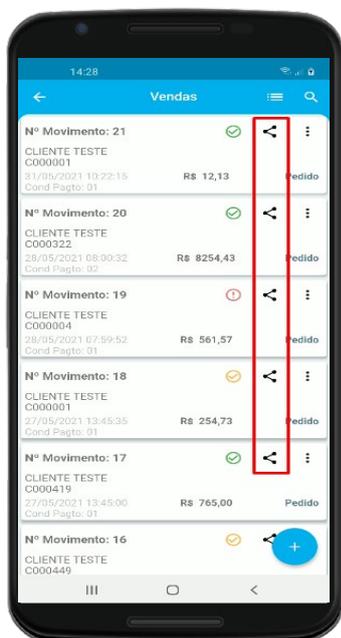


Definir app p/ envio

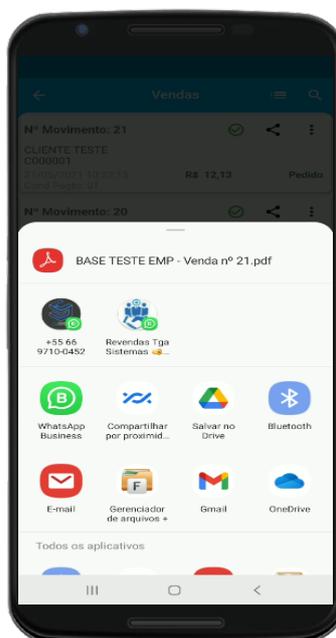
- Compartilhar:** A maneira mais fácil de enviar os detalhes da venda para seus clientes de dentro ou fora do seu estabelecimento. Quando você compartilha, a pessoa com a qual foi compartilhado poderão apenas visualizar no formato da extensão “.pdf”, sem permissão de edição. Toque sobre o ícone ◀ para visualizar todas as opções.

Atenção!

Todos os apps terceiros instalados no dispositivo que possuírem opção de compartilhamento, poderão ser acessados para compartilhar o documento gerado.



Compartilhar

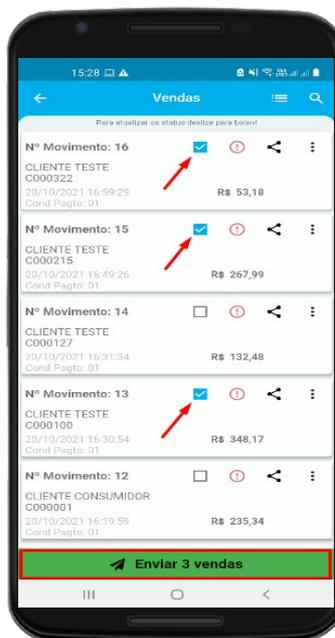


Opções de Compartilhamento



Compartilhamento via WhatsApp

- **Múltipla Seleção - Enviar Pedidos:** Determine quais vendas serão enviadas e pressione sobre cada *card* para habilitar a opção de enviar somente as selecionadas:



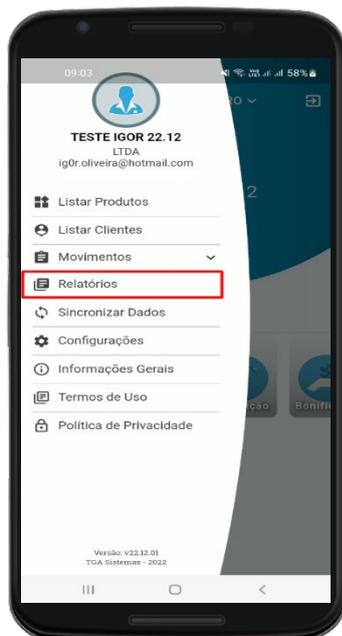
Múltipla Seleção - Pedidos

3.2.6 Relatórios

Os relatórios de vendas têm um papel muito importante nas empresas, podendo ser úteis para várias áreas e contribuindo para a boa “saúde” financeira da organização. Destaca-se também, que é uma forma em importantes tomadas de decisões estratégicas, apoiando a gestão em definir um planejamento mais adequado em determinados períodos.

O TgaMobile oferece a seguinte gama de relatórios:

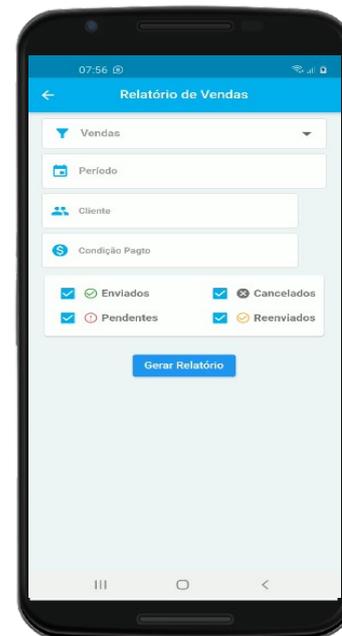
- Relatório de Vendas
- Relatório de Produtos Vendidos



Menu Relatórios



Relatórios Disponíveis



Filtros

3.2.7 Sincronizar Dados

Quando o TGA Mobile é sincronizado, as transações efetuadas no aplicativo, envolvendo parâmetros, pedidos, clientes e os recebimentos do RT, são atualizados. Recomendamos utilizar sempre esta opção, mantendo sincronizados, evitando dados divergentes do sistema.

- **Atualização de Dados:** O painel abaixo, destaca a quantidade de dados sincronizados. A quantidade é alterada ao **Enviar Pedidos**, **Enviar Pré-Clientes** e **Receber Atualização Completa**.



- **Enviar Pedidos:** Caso exista pedidos com status Pendente, todos serão transmitidos para o recebimento em ambos os sistemas, RT e TGA Estoque. No mesmo *card* é visualizado o último envio, constando a data e hora.
- **Enviar Pré-Clientes:** Todos os cadastros de Pré-Clientes são armazenados e ficam pendentes para transmissão. Usar esta opção para enviá-los, consequentemente ser recebido pelo sistema. A informação da última atualização de envio também será visualizada.

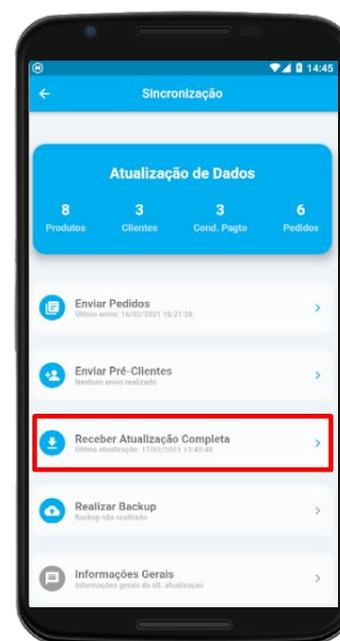
- **Receber Atualização Completa:** Todas os [dados disponibilizados pelo RT](#), como Parâmetros Gerais, Cond.Pgto, Clientes, Produtos, Promoções e Imagens serão recebidas utilizando esta opção.



Enviar Pedidos



Enviar Pré-Clientes



Receber Atualização Completa

- **Realizar Backup:** A cópia de segurança corresponde a criação e armazenamento de todas as transações realizadas no aplicativo, sendo possível efetuar sua restauração em caso de perda dos arquivos originais.



- **Procedimento para efetuar o Backup:**
 - Acessar o Painel de Menu de Opções → Sincronizar Dados → Clicar sobre Backup.
- **Procedimento para Restaurar o Backup:**
 - Após a reinstalação do App, acessar o Painel de Menu de Opções → Sincronizar Dados → Clicar sobre Restaurar.

Atenção!

O app considera apenas o último backup efetuado, ou seja, utilizando a opção restaurar, não é possível selecionar e/ou determinar entre dias e horários.

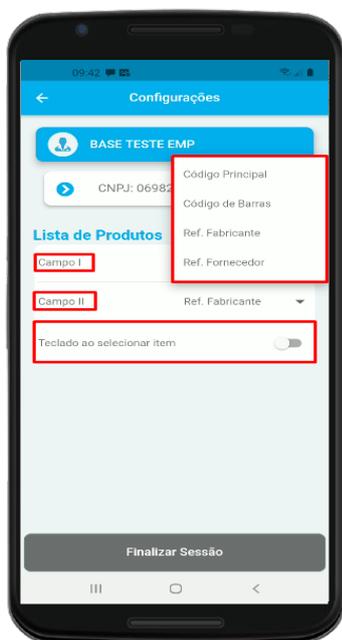
3.2.8 Configurações

Nas configurações gerais do app, o usuário terá privilégios para personalizar e fazer diferentes adequações. A ideia visa que os recursos e funcionalidades possam ser dispostos para atender as necessidades durante a operação.

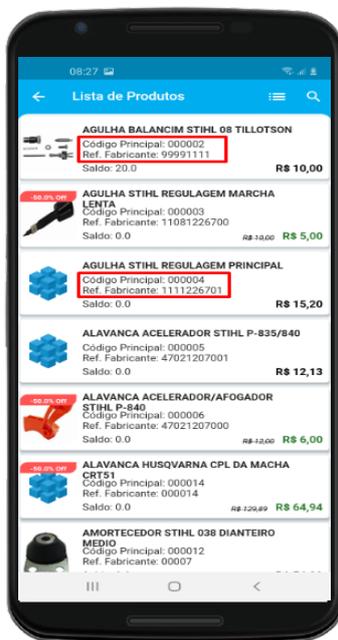
- **Lista de Produtos**

- Campo I e Campo II: O usuário poderá definir qual campo será exibido no resultado da lista de produtos. Campos disponíveis:
 - Código Principal
 - Código de Barras
 - Ref. Fabricante
 - Ref. Fornecedor
- Teclado ao Selecionar Item: Ao habilitar, utilizando a escolha de múltipla seleção de produtos, o teclado numérico será exibido automaticamente, permitindo a edição da quantidade.

Resultado: A personalização resultará na visualização dos campos na listagem dos produtos e na listagem quando usado a múltipla seleção.



Parâmetros



Exibição do Resultado



Exibição do Resultado

- **Impresso Térmico**

- Fabricante: Homologado para 02 modelos: DATECS e Leopardo;
- Modelo Bobina: Defina o modelo entre os tipos 80mm e 58mm.

- **Impresso PDF**
 - Determine entre as colunas disponíveis “Ref. Fabricante e Ref. Fornecedor”, para exibir a informação no impresso da venda. Surtirá efeito apenas no impresso das ordens de venda.

- **Transmissão de Pedido**
 - Por padrão, as transmissões pós-venda são realizadas manualmente através das opções do menu de Enviar Pedidos ou pressionando sobre cada venda dentro dos movimentos. Habilitando a opção de “Avisar transmissão após salvar venda”, exibirá um alerta para o vendedor enviar o pedido ao retaguarda no momento, caso contrário, ficará armazenado para transmitir a qualquer período. O aviso também será apresentado ao abrir o app, notificando que existem pedidos pendentes para envio.

- **Acumular Quantidade no Item**
 - Habilite o parâmetro caso deseje que a quantidade adicionada seja acumulada em um único item.

Atenção!

Impressão disponível para as impressoras térmicas *bluetooth* pareadas aos dispositivos Android e iOS.



Impresso Térmico



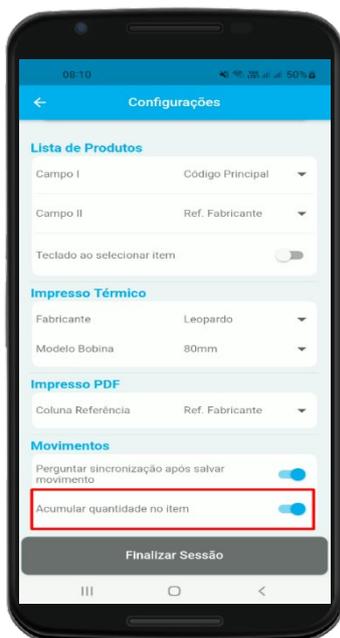
Impresso PDF



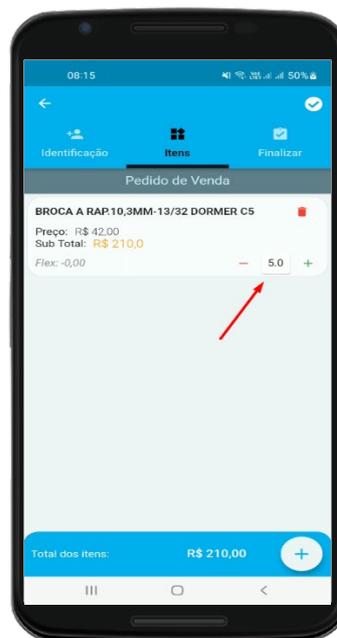
Transmissão Automática



Transmissão Automática



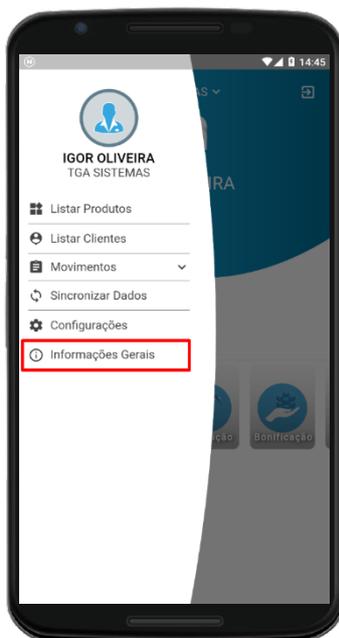
Acumular Quantidade no Item



Visualização da Quantidade

3.2.9 Informações Gerais

No painel de “Informações Gerais”, é possível consultar a Versão do Aplicativo instalado, Versão da Release, Banco de Dados, além do Sistema Operacional e a Versão do Aparelho, podendo comparar em relação as instalações e atualizações.



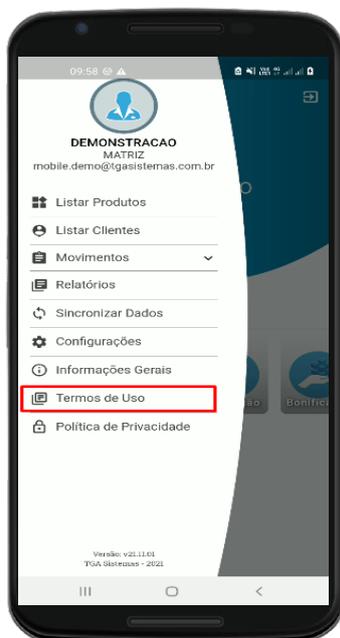
Informações Gerais



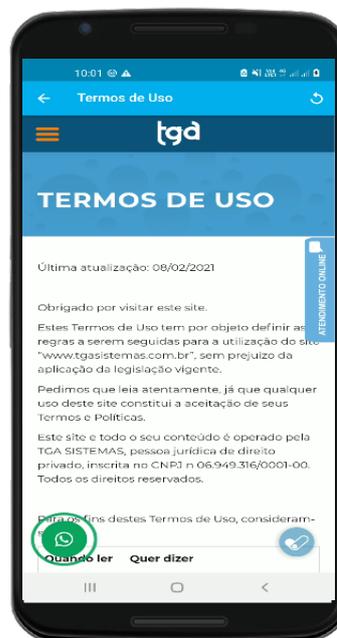
Sobre o Aplicativo

3.2.10 Termos de Uso

A TGA Sistemas disponibiliza no app, o [Termo de Uso](#) cujo objetivo de definir as regras a serem seguidas para utilização do app, direcionando como os seus clientes devem utilizar o produto, contendo as normas de conduta para utilização da plataforma.



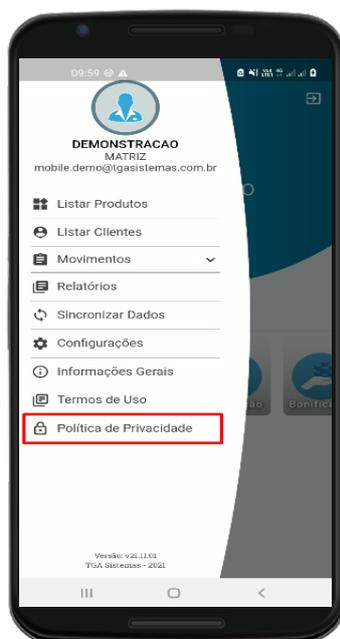
Termo de Uso - App



Termo de Uso

3.2.11 Política de Privacidade

A [Política de Privacidade](#) contém o conjunto de termos e informações, descrevendo todas as práticas realizadas em relação aos visitantes e/ou usuários que usará a plataforma, detalhando quais dados serão coletados, o porquê coletamos e como o titular poderá atualizar, gerenciar, exportar e excluir.



Política de Privacidade - App



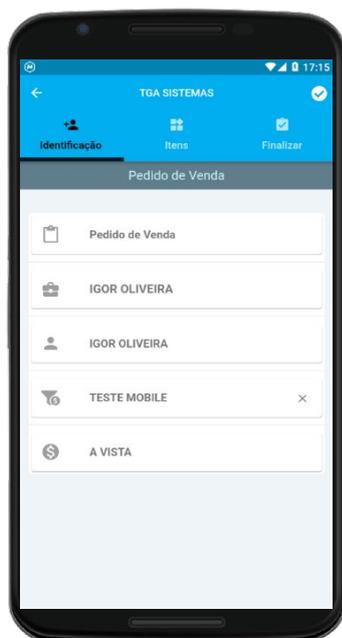
Política de Privacidade

3.3 Pedidos

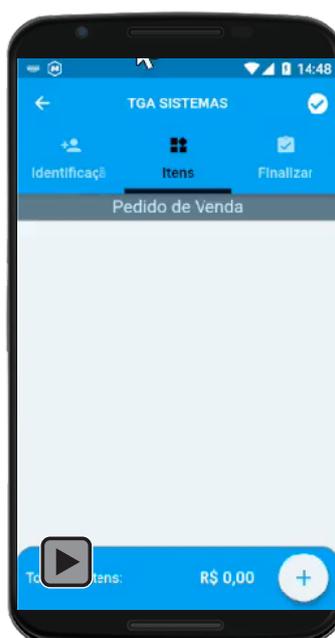
Visando a praticidade e flexibilidade no momento de registrar à venda, permitindo que o vendedor acesse as informações em tempo real ou *Off-Line* e feche o “negócio” instantaneamente, sem precisar chegar na empresa para entrar no sistema. Além disso, o mercado atual é dinâmico e competitivo, onde as empresas que desejam vender mais e se manter na frente da concorrência precisam se modernizar, utilizando todas as ferramentas que ajudem e dê um excelente retorno. O TGA Mobile oferece todos os recursos necessários para registrar suas vendas de forma simples e eficiente. A seguir serão demonstradas as funcionalidades para efetuar uma venda:

- **Identificação:** Selecione o Tipo de Movimento Pré Configurado no RT → O vendedor será informado automaticamente, conforme usuário logado no aplicativo → Selecionar o Cliente → Selecionar uma Tabela de Preço (opcional) → Selecionar a Condição de Pagamento.
- **Itens:** Principal formulário para adicionar os itens da venda, contemplando as funcionalidades:
 - **+ Novo item:** Relação de todos os itens recebidos, conforme filtros no RT.
 - **Lista/Pesquisa:** As opções da parte superior são idênticas ao formulário principal de [Produtos](#), contendo o ícone de listagem para filtrar somente os itens em promoção e para selecionar qual tipo de pesquisa será utilizada para filtrar um produto específico.

- **Múltipla Seleção:** Mantendo pressionado sobre qualquer área do *card*, o usuário poderá selecionar e adicionar vários itens de forma simultânea, podendo ainda informar a quantidade desejada.
- **Produto Adicionado:** O ícone indica que o produto está adicionado à lista, proporcionando facilidade de controle durante o processo de venda.
- **Promoções:** Listará apenas os produtos que estiver em promoção.



Identificação



Itens



Finalizar

Atenção!

A regra de negócio de envio e recebimento dos registros entre o TGA Mobile, RT e Sistema será a mesma para todos os tipos de movimentos, independente se for do tipo Vendas, Orçamento, Devolução ou Bonificação.

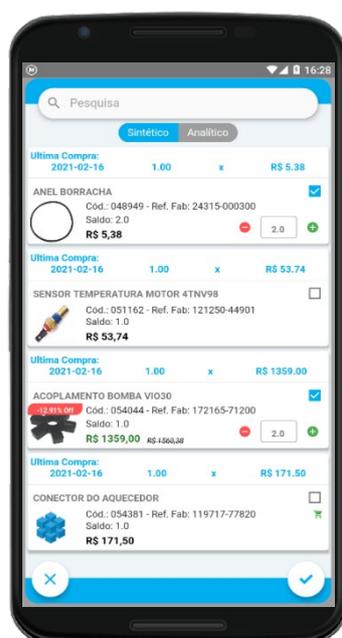
3.3.1 Histórico de Vendas - Cliente

O Histórico de Vendas de clientes individuais é muito importante para a empresa, sendo fundamental para traçar novas estratégias, analisando diversos tipos de informações e contribuindo para a gestão. O TGA Mobile possibilita analisar das seguintes formas:

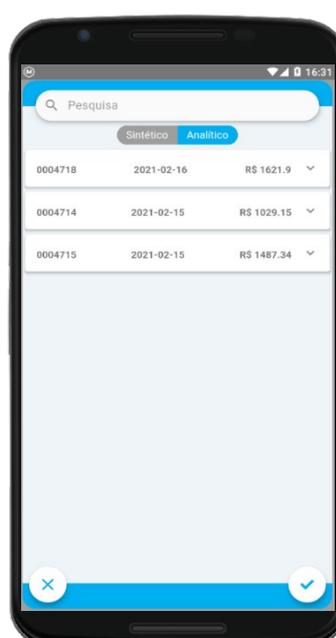
- **Sintético:** Retorna à movimentação de forma resumida, com foco principal de quais produtos houve maior quantidade de vendas nos últimos pedidos realizados.
- **Analítico:** Retorna à movimentação de forma detalhada, visualizando todos os produtos com as principais informações pertinentes à venda.
- **Caminho para acessar os dados de Histórico de Vendas do Cliente:** Acesse um dos movimentos disponíveis → Para esta consulta, é obrigatório informar um Cliente → Deslizar ou Selecionar o guia Itens → Tocando sobre o ícone de '+' → Abrir o Histórico.



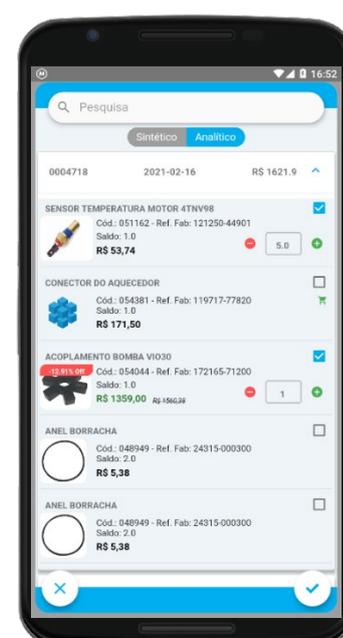
Caminho Histórico de Vendas



Sintético



Analítico



Analítico

Todas as informações acima citadas poderão ser consultadas de forma *off-line*.

Atenção!

Em ambos os tipos, o usuário poderá selecionar um ou vários produtos e determinar a quantidade para ser adicionado em uma nova movimentação. O aplicativo não permite selecionar simultaneamente produtos de abas diferentes.

3.3.2 Flex

Após a [parametrização, criação da conta e disponibilização de saldo do Flex realizada no RT](#), o “crédito” disponibilizado ao vendedor, onde ele terá liberdade para usar, até determinado limite, podendo aplicar descontos maiores em clientes chaves ou menores em outros clientes, permitindo uma maior liberdade para negociar o valor do item a ser vendido.

Vantagens ao implementar o Flex:

- Liberdade de negociação aos vendedores;
- Tendência de aumento do ticket médio;
- Fidelização dos clientes;
- Motivação para os vendedores.

Ao criar as contas para cada vendedor, com os saldos previamente aprovados, os gestores ganham mais retorno em suas operações, gerando como consequência mais lucratividade para o seu negócio.

Abaixo será demonstrada a forma de uso do Flex dentro do app:



Consumo e Saldo



Demonstrativo



Saldo por Item

- **Consumo e Saldo:**

- 1- Preço: O preço do item sofrerá alteração, sendo rateado de acordo com o valor de Consumo Flex e Quantidade informada;

- 2- Consumo Flex: Valor aplicado utilizando do saldo disponível, gerando desconto para o item selecionado;
- 3- Saldo Flex: Valor total atual disponível para o vendedor aplicar sobre o item no momento da venda. Tocando sobre o valor, abrirá o demonstrativo com o resumo de todas as movimentações;
- 4- Total do Item: Valor total do item, levando em consideração o rateio entre o Valor de Consumo Flex + Quantidade aplicado sobre o item.

- **Demonstrativo:** O demonstrativo Flex é um “relatório” em tela que reúne as principais movimentações, sendo elas: Saldo Atual, Consumo Pedidos Pendentes, Consumo Pedido Atual, Consumo Item Atual e Total Disponível.

Com essas informações, o vendedor terá uma visão completa de como o valor do saldo está sendo distribuído em suas vendas.

- **Saldo por Item:** Todos os valores do saldo por item utilizados serão listados na tela principal do Pedido de Venda.



Resumo Consumo Flex

Resumo Consumo Flex: Acessando os detalhes do Pedido de Venda, na área do resumo geral, o valor total do saldo Flex aplicado em todos os itens será totalizado e apresentado.

3.4 Validações

Os processos executados no aplicativo TGA Mobile são compostos por regras e padrões já estabelecidos, mantendo os processos mais confiáveis e disponibilizando a integração com os sistemas. Focando na usabilidade, todos os processos dependentes de dados a serem preenchidos e/ou regra de negócio, exibirá pequenas Caixas de Diálogos que levam o usuário a tomar uma decisão ou inserir informações adicionais, exigindo uma ação antes de continuar.

A seguir, serão apresentadas as validações ativas para o aplicativo:

- **Licença / Token:** Na versão 21.06, o uso da Licença se torna obrigatória, dessa forma, todos os usuários deverão possuir o *token* atribuído. Todas as mensagens retornadas no app relacionadas a indisponibilidade, falha ou bloqueio, [deve-se verificar todas as premissas de configurações](#):
 - Falha ao salvar token
 - Licença não encontrada
 - Licença Indisponível



Falha ao salvar token



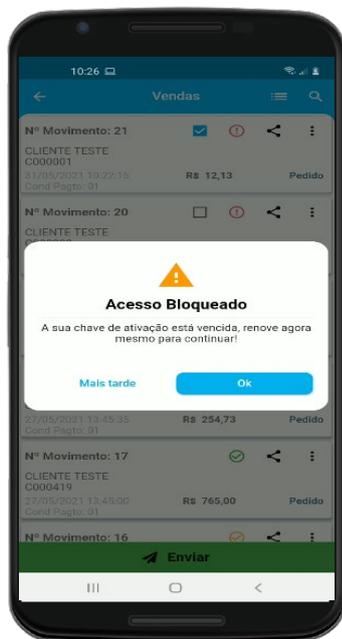
Licença não encontrada



Licença indisponível

- **Acesso Bloqueado:** Se caso o usuário esteja com a [licença de acesso vencida](#), o vendedor poderá navegar normalmente por todas as funcionalidades do app, inclusive realizar a movimentação de vendas. O bloqueio ocorrerá ao Transmitir / Enviar o(s) pedido(s) ou Receber Atualização Completa, com origem do RT.
- **Aviso de Vencimento:** Restando 03 dias para o vencimento da licença, o app notificará o usuário para efetuar a renovação, evitando o bloqueio dos envios e recebimentos.

- Renovar:** Selecionando esta opção, o usuário pode optar entre **Ativar ou Renovar Mais Tarde**, onde ativar validará se a licença se encontra disponível para o uso sem restrições e Renovar Mais Tarde para continuar utilizando o app, sem permissão de envio dos dados ou recebimento.



Acesso Bloqueado



Aviso de Vencimento



Renovar

- Movimentos:** Necessário informar os campos obrigatórios, conforme prints abaixo, para concluir a movimentação selecionada:
 - Cliente
 - Condição de Pagamento
 - Itens



Cliente



Condição de Pagamento



Itens

Atenção!

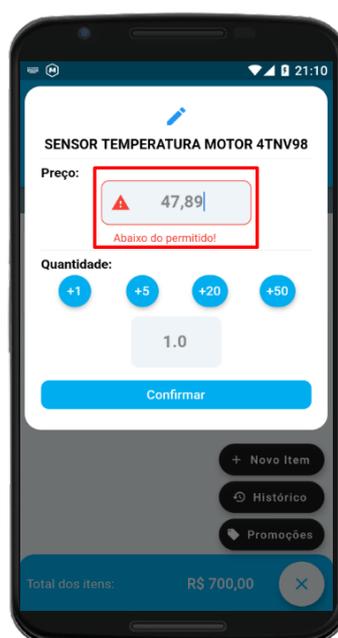
Todas as validações acima serão realizadas, independente da parametrização do sistema ou RT.

- **Verif. Parcela Vencida:** Marcando a flag [Verif. Parcela Vencida no RT](#), caso o Cliente possua pendência financeira, será exibido o alerta de bloqueio, permitindo somente a venda à vista.
- **Variação de Preço:** Caso exista limite de [variação de preço](#) nas parametrizações do vendedor, o app alertará se o valor está acima ou abaixo do permitido.

Desconto: De acordo com o [desconto permitido no RT](#) ao vendedor ou cliente, o app validará o valor em porcentagem informado, com uma ressalva.



Verif. Parcela Vencida



Variação de Preço



Desconto

Atenção!

Cada vendedor cadastrado poderá conter valores distintos ou sem exceções, sendo necessário a análise individual.

- **Status:** As validações presentes nos [Status](#) são:

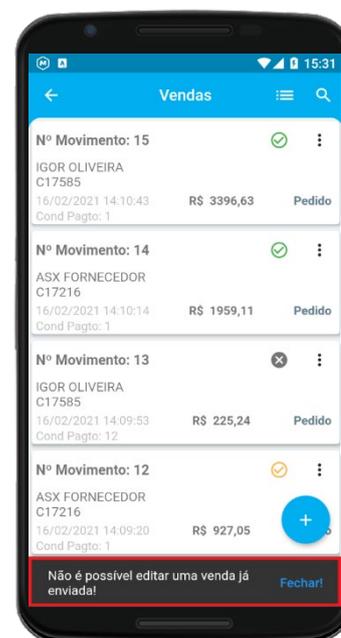
- **Reenvio:** Esta operação reenviará ao servidor da TGA. Como exibido na mensagem, o uso inadequado resultará em duplicidade, causando valores divergentes.
- **Editar/Cancelar:** O app não permite o usuário alterar ou cancelar um pedido já finalizado, exibindo a validação para o vendedor.



Reenvio



Editar



Cancelar

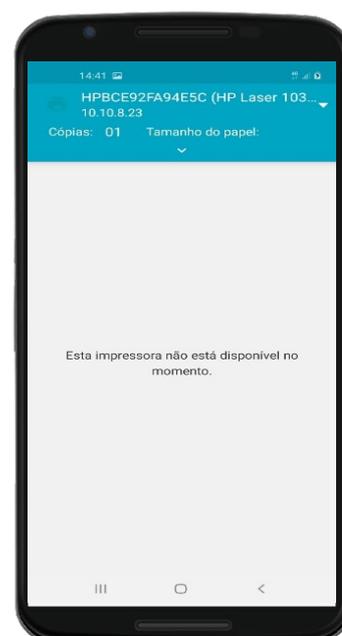
- **Licença em Uso:** A licença será atribuída e vinculada ao primeiro dispositivo que realizar o acesso. Se caso um segundo aparelho, seja por motivo de troca ou uso simultâneo, acessar com o mesmo e-mail, retornará o alerta do motivo. Clique [aqui](#) para mais detalhes sobre o monitor de licenças em uso no RT.
- **Parcelas em Aberto:** Aviso ao escolher o cliente que possuir pendências financeiras em aberto.
- **Impressora Indisponível:** Não havendo nenhuma impressora compartilhada via Wi-Fi, as opções de impressão não serão visualizadas.



Licença em Uso



Parcelas em Aberto



Impressora Indisponível

- **Verificação de Versão:** Validação interna entre a Versão do Aplicativo x RT. Necessária para ambas as plataformas para manter a disponibilidade dos dados, acompanhar novas correções e implementações.
- **Prazo Expirado - Modo Demonstração:** Restrição de uso após expirar o prazo de validade.



Verificação da Versão



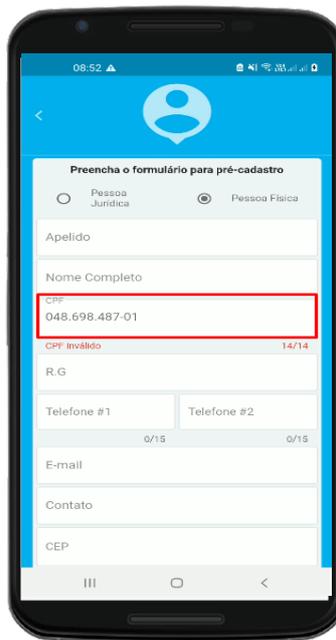
Prazo Expirado - Modo Demonstração

- **Cadastro de Pré-Clientes:**

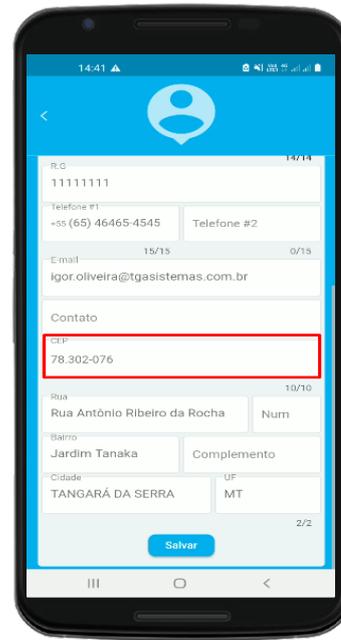
- **CPF Existente:** Caso haja algum cadastro anterior que utilize o mesmo CPF do Pré-Cadastro atual, não será possível concluir o registro.
- **CPF Inválido:** O app validará se o CPF informado é válido, retornando a mensagem caso não seja, impedindo a conclusão do cadastro.
- **Consulta de CEP:** A requisição dos dados de logradouro, bairro, estado e cidade serão retornadas via API caso o CEP informado seja válido e registrado.



CPF Existente



CPF Inválido



Consulta de CEP